



CONFERENCIA COOPERATIVA MUNDIAL DE LA ACI

LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS

25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen un mundo mejor



CONFERENCIA COOPERATIVA MUNDIAL DE LA ACI 2024

Y el lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas

#ICANewDelhi2024 | #NamasteICA | #AIC2025 | #coops4dev



**CONFERENCIA
COOPERATIVA
MUNDIAL DE LA ACI**
LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS
25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen
un mundo mejor



“ NO COOPERAR CON EL MAL
ES UN DEBER TANTO COMO LO ES
COOPERAR CON EL BIEN ”

MAHATMA GANDHI

Contenido

6	BIENVENIDOS A LA CONFERENCIA COOPERATIVA MUNDIAL DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI)
7	RESUMEN DEL PROGRAMA
15	CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PARTICIPANTES
16	FORMATO DE LAS SESIONES
17	GUÍA DE LAS PRINCIPALES TEMÁTICAS DE LA CONFERENCIA MUNDIAL DE LA ACI 2024
19	PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA ACI
20	MENSAJE DEL PRESIDENTE DE ACI ASIA-PACÍFICO
21	MENSAJE DEL PRESIDENTE DE IFFCO Y NCUI
22	MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA IFFCO Y LA NCUI
23	PROSPERIDAD EN TODO EL MUNDO El contexto de la #ICANewdelhi2024
24	CONSTRUIR MEJOR El contexto del #AIC2025
25	LOS CUATRO PILARES DE LA CONFERENCIA COOPERATIVA MUNDIAL DE LA ACI Nota del director general de la ACI

CONTINUAR >

Contenido (continuar)

28

Pilar de la Conferencia I : Fomentar marcos políticos y ecosistemas emprendedores

La implementación de unos marcos jurídico-políticos adecuados es imprescindible. El respaldo de la comunidad internacional y de las principales partes interesadas garantizará un importante apoyo al desarrollo de las cooperativas.

TEMAS DE DISCUSIÓN

31

I.1: Posicionamiento de las cooperativas en la política global

32

I.2: Cooperación entre regiones para la creación de prosperidad en todo el mundo

33

I.3: Las cooperativas en transición de la economía informal a la economía formal

34

I.4: El papel fundamental del Estado en el desarrollo de las cooperativas

35

Pilar de la Conferencia II : Fomento de un liderazgo con propósito

Cocreemos una nueva clase de líderes que inspiren desde la consciencia de que el modelo cooperativo por sí mismo es líder entre las estructuras empresariales. Debemos desarrollar líderes con inteligencia empresarial que sean una fuente de inspiración y darles apoyo por su contribución intachable a la consolidación de las cooperativas en todo el mundo

TEMAS DE DISCUSIÓN

38

IV.1. Un sistema digno del ODS 12 de la ONU: las cooperativas textiles (MR6)

39

IV.2 Cooperativas y nuevas tecnologías/tecnologías digitales

40

IV.3: Medir el impacto de las cooperativas en materia de sostenibilidad

41

IV.4: Taller sobre cómo acelerar hacia el desarrollo sostenible (MR19)

CONTINUAR >

Contenido (continuar)

42

Pilar de la Conferencia III : Reafirmación de la identidad cooperativa

La ACI es la custodia de los valores y principios de las cooperativas. Las consultas globales sobre la identidad cooperativa han dado resultados, reflexiones y recomendaciones para proteger y promover estos valores y principios en el siglo XXI

TEMAS DE DISCUSIÓN

44

III.1: Las cooperativas del sector asistencial

45

III.2: Promoción del patrimonio cultural a través de las cooperativas

46

III.3: Las cooperativas en las instituciones educativas

47

III.4: La resiliencia como respuesta: estudios de caso sobre gestión de dificultades por parte de cooperativas

48

Pilar de la Conferencia IV : Creación de un futuro cooperativo

El presente evoluciona a toda velocidad. La tecnología cambia nuestro día a día y estamos construyendo nuestro futuro en un entorno cada vez más dominado por las crisis. Las cooperativas podrían contribuir a crear las soluciones digitales más urgentes y a afrontar los desafíos en materia de uso de datos, sostenibilidad, aspectos climáticos y uso del capital. Además, deben ayudar a mitigar problemas generados por los procesos de digitalización (como la concentración de capital y la desigualdad en la distribución del poder) y aprovechar ese proceso para crear nuevas colaboraciones, ventajas económicas y de mercado, modelos comerciales alternativos y oportunidades educativas.

TEMAS DE DISCUSIÓN

51

IV.1. Un sistema digno del ODS 12 de la ONU: las cooperativas textiles

52

IV.2 Cooperativas y nuevas tecnologías/tecnologías digitales

53

IV.3: Medir el impacto de las cooperativas en materia de sostenibilidad

54

IV.4: Taller sobre cómo acelerar hacia el desarrollo sostenible (MR19)

55

EVENTOS PARALELOS

59

ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN Y LAS ENTIDADES ANFITRIONAS

60

NUESTRAS ENTIDADES ASOCIADAS

Bienvenidos

Les damos la bienvenida a la Conferencia Cooperativa Mundial de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) organizada junto con la organización sobre fertilizantes IFFCO, en colaboración con el movimiento cooperativo de la India y en coordinación con el Ministerio de Cooperación del Gobierno de la India.

La temática de la conferencia, «Las cooperativas crean prosperidad en todo el mundo», está inspirada en el lema de la Unión Nacional Cooperativa de la India y el principio central de las aspiraciones del gobierno para las cooperativas.

Esta conferencia marca el lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de la Organización de las Naciones Unidas 2025, que lo convierte en un evento único, de los que se dan una sola vez en cada generación.

Fechas de la conferencia: 25-27 November 2024

Fecha de la conferencia: del 25 al 27 de noviembre de 2024

Eventos paralelos de la ACI: 28 de noviembre de 2024

Proyección de películas y eventos sociales: Del 25 al 27 de noviembre de 2024 (desde las 18:00 h)

Maratón Cooperativo Internacional de la ACI: Del 25 al 28 de noviembre de 2024

Asamblea General de la ACI: 29 de noviembre de 2024

Todas las actividades se desarrollarán en el Bharat Mandapam, Nueva Delhi, India.

Resumen del programa

24 de noviembre de 2024

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Sala
08h00 - 20h00	Registro	Distribución de credenciales en los hoteles designados y en el lugar del evento.

25 de noviembre de 2024

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Location	Ponentes y participantes
09h00 - 11h00	Reunión del Consejo de la ACI (solo por invitación)	MR19	Miembros del Consejo de la ACI Sr. Dileep Sanghani, Presidente de NCUI e IFFCO; Sr. K. Ravinder Rao, Presidente de NAFSCOB
11h30 - 12h20	Sesión del grupo de reflexión sobre la economía social Arizmendiarieta	MR18	<ul style="list-style-type: none"> Sr. Amparo Merino, Secretario de Estado de Economía Social, Gobierno de España. Sr. Jokin Diaz, Director de Economía Social, Gobierno Vasco. Sra. Leire Muguerza, Vicepresidenta de CEPES. Sr. Iñigo Albizuri, Cooperativas del País Vasco y otros expertos internacionales Y Sr. Luis Miguel Jurado, Sr. Osamu Nakano, Sr. Patxi Olabarria, Sra Saioa Arando, Dr. Sonja Novkovic, Dr. Carlos Zarco

Hora (IST)	Evento		
12h20 - 13h00	Compromiso de las Naciones Unidas para avanzar en la agenda cooperativa	MR18	<p>Presidida por Sr. Jeroen Douglas, Director General de ACI</p> <p>Moderador: Sr. Manish Gupta, Director de Estrategía y Joint Ventures, IFFCO</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sra. Wenyan Yang, Jefa de la División de Perspectivas Sociales del Desarrollo en las Naciones Unidas. Dr. Srinivas Tata, Director de la División de Desarrollo Social, Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas. Representantes del Ministerio de Cooperación del Gobierno de la India. Sra. Savitri Singh, Directora Adjunta, Unión Nacional de Cooperativas (NCUI) Sr. Sidharth Jain, Secretario Adjunto, Representante del Ministerio de Cooperación, Gobierno de la India
12h00 - 13h30	Almuerzo para todos los delegados		
12h30 - 13h30	Todos los participantes se reúnen en el salón plenario.		
14h00	Cierre de puertas por motivos de seguridad. Todos los participantes deben estar sentados.		
14h00 - 14h35	Sesión especial: Comunicar, comunicar, y no olvidar comunicar	Salón Plenario	<ul style="list-style-type: none"> Sr. Inigo Albizuri Landazbal, Jefe Global de Relaciones Públicas, Corporación Mondragón. Sra. Leire Luengo, Directora de Comunicaciones, ACI. Sr. Howard Brodsky, Presidente de CCA Global. Sra. Rinky Kumari, emprendedora social y entrenadora de fútbol, Jharkhand, India. <p>This is a call to action to seize the opportunity the IYC 2025 offers to raise the visibility of cooperatives. Do cooperators know all the initiatives already developed within the cooperatives movement: let's be proud of it and spread the word, interconnect, act, share.</p>
14h35 - 15h00	Proyección de videos sobre cooperativas y patrocinadores		
15h00 - 16h30	Lanzamiento oficial del Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas bajo aprobación del Primer Ministro de la India		
16:35 - 17:05	Receso para networking		

CONTINUAR >

Resumen del programa

25 de noviembre de 2024 (Continuar)

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes
17h05 - 18h00	Celebración de las cooperativas que fomentan la prosperidad para todos <i>Presentación de regiones que han alcanzado la prosperidad gracias a las cooperativas</i>	
	Reconocimiento de representantes de regiones prósperas gracias a cooperativas, facilitado por el Dr. Ariel Guarco, Presidente de la ACI, y Sr. Dileep Sanghani, Presidente de IFFCO y NCUI (por confirmar).	
	Emilia-Romagna, Italia	• Sr. Simone Gamberini, co-Presidente de la Alianza Cooperativa Italiana y Presidente de Legacoop
	País Vasco, España	• Jokin Diaz, Director de Economía Social del Gobierno Vasco • Rosa Lavín Ibarra, Presidenta, KONFEKOOP
	Corea del Sur	• Sr. Ho Dong Kang, Presidente de NACF
	Cooperativas financieras, Alemania	• Sr. Thomas Mende, DZ Bank • Sr. Andreas Kappes, IRU
	Cultura cooperativa de Brasil	• Dr. José Alves de Souza Neto, President, Cooperatives of the Americas
	Hokkaido, Japan	• Sr. Toru YAMANO, Presidente de JCA y JA-Zenchu
	Yazd y Shiraz, República Islámica de Irán	• Sr. Bahman Abdollahi, Presidente, Cámara de Cooperativas de Irán
	Movimiento cooperativo en Kenia	• Dra. Esther Gicheru, Vicecanciller Adjunta de Finanzas, Planificación y Administración de la Universidad Cooperativa de Kenia; Ganadora del Premio Rochdale Pioneer (2007)
	Anand, Gujarat, India	• Sr. Jayen Mehta, Director General, Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation (GCMMF) AMUL
	Urlungal, Kerala, India Celebración de los 100 años de la Sociedad Cooperativa de Contratistas Laborales Urlungal (ULCCS)	• Sr. Ramesan Paleri, Presidente, ULCCS, Kerala • Dr. Saji Gopinath, Universidad de Ciencias Digitales de Kerala
	Kalol, Gujarat, India	• Sr. Yogendra Kumar, Director de Marketing, IFFCO

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes
	Presentación de ideas visionarias para y por las cooperativas: Sr. Jeroen Douglas, Director General de ACI y Sra. Wenyan Yang, Jefa de la División UN-DESA	
	Mapa global Dot Coop	• Sra. Violetta Nafpaktiti, CEO
	Coop Exchange, Malta/Reino Unido:	• Sr. Aaron Stewart, Directora General Adjunta
	Video sobre Coop Capital	• Coop-Exchange
	Grupo de reflexión sobre economía social Arizmendiarieta	• Aicha Belassir, directora general de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España • Sra. Leire Mugerza, Vice Presidenta, CEPES
	Principle 6 Cooperative	• Sr. Howard Brodsky, Presidente, CCA Global
	Grupo de reflexión sobre emprendimiento cooperativo de ACI	• Sr. Jeroen Douglas, Director General de ACI
	Cooperativas escolares de Malasia	• Datuk Seri Dr. Abdul Fattah Abdullah, Presidente, Angkasa Malaysia
	Innovaciones en financiación para el desarrollo en India:	• Sr. Shaji KV, Presidente, Banco Nacional de Agricultura y Desarrollo Rural de India
	Declaración sobre Igualdad	• Sra. Xiomara Núñez de Céspedes

CONTINUAR >

Resumen del programa

24 de Noviembre de 2024 (Continuar)

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes
18:00 - 19:00	Encuentro Coopathon en el anfiteatro (solo para participantes del Coopathon)	
	Nota: El Coopathon se llevará a cabo: 26 y 27 de noviembre: 09h00 a 20h00; 28 de noviembre: 09h00 a 12h00.	
18:00 - 19:30	Proyección de películas	
	Inspira a los líderes de mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Alexandre Gatti Lages, representante del sistema Ocemg, Brasil
	Celebración de los 180 años de la Sociedad Rochdale de Pioneros Equitativos: Reconocimiento a la primera sociedad en distribuir dividendos a sus miembros, marcando una nueva era de cooperación en 1844.	Representantes de las cooperativas del Reino Unido: <ul style="list-style-type: none"> • Sra. Rose Marley, Directora General, Cooperatives UK • Sra. Denise Scott-McDonald, Presidenta, The Co-operative Group National Members' Council • Sra. Liz McIvor, Directora, The Co-operative Heritage Trust
		<ul style="list-style-type: none"> • Panorama del movimiento cooperativo en el Reino Unido y nuestras ambiciones: • Owned by You Right Campaign • Nuestro patrimonio cooperativo.
	Proyección de la película <i>The Rochdale Pioneers</i> (2012, Adam Lee Hamilton, John Montegrando)	
20h00 y más tarde	Cena de bienvenida organizada por IFFCO en el Salón Multifuncional.	
21h00 en adelante Último traslado a las 22h00	Traslados a los hoteles designados (seleccionados)	

26 de noviembre de 2024

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Speakers/Participants
07h40 en adelante	Servicios de transporte desde hoteles designados hasta Bharat Mandapam. A partir del 26 de noviembre habrá un mostrador en Bharat Mandapam donde las y los participantes podrán recoger sus acreditaciones y kits de la conferencia y cambiar o corregir sus nombres si es necesario.	
08:45	Reunión en el Salón Plenario, Bharat Mandapam	
Pilar de la Conferencia I : Fomentar marcos políticos y ecosistemas emprendedores		
09:00 - 09:10	Discurso plenario Iniciativas por parte del gobierno de la India para facilitar la prosperidad a través de la cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Ashish Kumar Bhutani, secretario y ministro de cooperación del Gobierno de la India
09:10 - 09:30	Discurso inaugural Políticas y ecosistemas empresariales favorables: la experiencia de la IFFCO	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. U. S. Awasthi, director ejecutivo de la IFFCO
09:30 - 11:20	Paneles del Pilar	
09:30 - 10:25	1.A: Políticas y ecosistemas empresariales favorables: entornos adecuados para el desarrollo cooperativo Moderadora: Dra. Nazik Beishenaly, investigadora postdoctoral del programa Marie Curie Sklodowska Actions, Hertie School Panelistas	<ul style="list-style-type: none"> • Dr Giuseppe Guerini, presidente de la CECOP y representante de CICOPA en el consejo de la ACI • Ali Aghamohammadi, miembro del Consejo de Discernimiento de la Conveniencia, Irán • Amparo Merino Segovia, Secretaria de Estado para la Economía Social, Gobierno de España • Wycliffe Oparanya, secretario del Gabinete Ministerial de Cooperativas y Desarrollo de las PYME, Kenia • Lieve Jacobs, asesora de emprendimiento cooperativo, cooperativa CERA, Bélgica
10:25 - 11:20	1.B: Políticas y ecosistemas empresariales favorables: apoyo institucional para el desarrollo cooperativo Moderador: Prof. Hagen Henry, Presidente del Comité de Ley Cooperativa de la ACI Panelistas	<ul style="list-style-type: none"> • Wenyan Yang, Jefa de la Subdivisión de Perspectiva Social del Desarrollo de las Naciones Unidas; Presidenta del Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC). • Dr. Ashish Shah, Jefe de la división de programas nacionales, Centro de Comercio Internacional • Sr. Manish Gupta, Director de Estrategia y Joint Ventures, IFFCO • Dra Cécile Berranger, especialista en instituciones y servicios rurales de la FAO • Dra. Simel Esim, Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT
11:20 - 11:40	Descanso para networking	

CONTINUAR >

Resumen del programa

26 de noviembre de 2024 (Continuar)

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes				Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes			
11:40 - 13:00	Sesiones paralelas para Políticas y ecosistemas empresariales favorables				14:15	Reunión en el Salón Plenario					
	I.1: Posicionamiento de las cooperativas en la política global (MR6)	I.2: Cooperación entre regiones para la creación de prosperidad en todo el mundo (MR7)	I.3: Las cooperativas en transición de la economía informal a la economía formal (MR18)	I.4: El papel fundamental del Estado en el desarrollo de las cooperativas (MR19)	Pilar de la Conferencia II : Fomento de un liderazgo con propósito						
	Moderador: Dr. Robby Tulus, Punto Focal de la ACI durante la Presidencia del G20 de Indonesia en 2022	Moderador: Cécile Berranger, especialista en instituciones y servicios rurales, FAO	Moderador: Dra. Simel Esim, Unidad de Económica Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT	Moderador: Sra Wenyan Yang, responsable del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU	14:15 - 14:30	Discurso para la sesión plenaria iLa revolución más reciente en la India! Con la misión de mejorar el alfabetismo sobre la salud y educar a la población sobre la importancia de leer las etiquetas de los alimentos	• Mr. Revant Himatsingka, "Food Pharmer", El activista sanitario más seguido de la India				
	Panelistas • Attilio Dadda, miembro del Consejo de Administración de la ACI y miembro del Consejo de Administración de la Alianza Cooperativa Italiana • Savitri Singh, responsable general adjunta, Unión Nacional de Cooperativas de la India • Osamu Nakano, secretario general de la Unión Cooperativa de Trabajadores de Japón, Japón • Fabíola Nader Motta, directora general de Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Brasil • Jane Sithole, Viceministra del Ministerio de Desarrollo de la Pequeña Empresa, República de Sudáfrica	Panelistas • Dra. Sifa Chiyoge, directora regional de ACI África • Sr Danilo Salerno, director regional de Cooperativas de las Américas • Sr Balasubramanian Iyer, director regional de ACI Asia-Pacífico • Sra Agnès Mathis, directora general de Cooperativas Europa Mensajes de vídeo • Nomathemba Mhlanga, FAO • Viktorya Ayvazyan, FAO Special Discussants • Dra. Sara Vicari, experta internacional en instituciones rurales y política de cooperativas para Oriente Próximo y el Norte de África • Jeroen Douglas, director general de la ACI	Panelistas • Sr Olugbenga Ebenezer Komolafe, fundador de la Federación de Organizaciones de Trabajadores Informales de Nigeria (FIWON), Nigeria • Sra Poonsap Tulaphan, directora de HomeNet, Tailandia • Sra Martha Elena Iglesias Escobar, Colombia • Sra Sangeeta Gamit, Megha Indigenous Women Farmers Cooperative, India • Sr Federico Parra, especialista en economía Social y solidaria, WIEGO, Colombia • Sra. Natalia Zarza, UTEP, Argentina	Panelistas • Sr Abdelfattah Alshalabi, director general de la Corporación Cooperativa Jordana • Sr. Iosefo Koroidimuri, Responsable del registro de cooperativas y representante en materia de OIC del Ministerio de Comercio, Cooperativas y Pymes del gobierno de Fiji • Sra. Aicha Belassir, directora general de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España • Patrick Kilemi, secretario principal del Departamento Estatal de Cooperativas, Ministerio de Cooperativas y PYMES, Kenia • Ammar Anwar Sajwani, director en funciones del Departamento de Cooperativas y Existencias, sector de emprendimiento y regulación económica, EA	14:30 - 16:20	Paneles del Pilar II					
					14:30 - 15:25	II.A La capacitación de líderes para el movimiento cooperativo Moderador: Ana Aguirre, presidenta del Comité de Juventud de la ACI Panelistas • Sr Esteban Kelly, director ejecutivo de la Federación de Cooperativas de Trabajadores en los EE. UU. (USFWC) • Sra Rinky Kumari, emprendedora social del pueblo de Hutup en Ranchi, India • Sra Dulce Bustamante, directora ejecutiva de la unión de cooperativas para la contratación legítima (ULSCC); presidenta del Comité de Juventud de la ACI-Asia Pacífico, Filipinas • Sr Roland Monasch, director ejecutivo de Aflatoun International, Países Bajos • Sra Gretchen Hacquard, directora de Membresía del Comité de Juventud de la ACI					
					15:25 - 16:20	II.B Las cooperativas lideran el camino hacia la prosperidad compartida y sostenible Moderador: Prof. Cynthia Giagnocavo, presidenta del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI Panelistas • Dr. Nelson Kuria, presidente del CIC Group de Kenia • Sr Pete Westall, director general de Valores de la cooperativa The Midcounties Cooperative, Reino Unido • Sr Mirai Chatterjee, presidenta de la federación de cooperativas SEWA y directora de SEWA Social Security, India • Sra Ameya Prabhu, presidente de la Cámara de Comercio de la India (ICC) • Sra Xiomara Núñez de Céspedes, presidenta del Comité de Equidad de Género de la ACI					
13:00 - 14:00	Receso para almuerzo en el Salón Multifuncional										

CONTINUAR >

26 de noviembre de 2024 (Continuar)

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

16:20 - 16:40	Descanso para networking			
16:40 - 18:00	Sesiones paralelas para Nurturing Purposeful Leadership			
	II.1: Construcción de cadenas de valor cooperativas (MR6)	II.2 La integración de la educación y la investigación sobre las cooperativas en la educación convencional (MR7)	II.3 Fomento del liderazgo ejecutivo: la perspectiva de las organizaciones sectoriales de la ACI (MR18)	II.4 Los valores en el modelo cooperativo: la perspectiva de las grandes cooperativas (MR19)
	Moderator: Ms. Cecile Berranger, FAO Panelistas <ul style="list-style-type: none"> Sr Bahman Abdollahi, presidente de la Cámara de Cooperativas de Irán Sr Erwin Novianto, director ejecutivo de Fairtrade NAPP Sra Altantuya Tsenden-Ish, vicepresidenta de la asociación nacional de cooperativas agrícolas de Mongolia (NAMAC) Sra Kim Jeonghee, presidenta de la federación de cooperativas del bienestar iN Lifecare Cooperative Federation Prof. Cynthia Giagnocavo, presidenta del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI 	Moderador: Prof. Ann Hoyt, Emerita Professor at the University of Wisconsin-Madison, USA Panelistas <ul style="list-style-type: none"> Dr. Arturo Alvarado Hierro, rector de la Universidad Mondragón México Dra. Jacqui Thomasen, directora ejecutiva de The Co-operative College, Reino Unido Dra. Stefanie Friedel, coordinadora de valoraciones del centro especializado para el emprendimiento cooperativo (Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen) de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica Prof. Issac Nyamongo, rector adjunto de The Co-operative University of Kenya, Kenia Sr Kapil Meena (IAS), director del consejo nacional para la capacitación cooperativa (National Council for Co-operative Training), India Sr Remy Gorga Neto, presidente de OCB/DF y miembro del consejo de administración de la Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Brasil 	Moderador: Sr Rebecca Harvey, directora ejecutiva de Coop News Panelistas <ul style="list-style-type: none"> Sr Íñigo Albizuri, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas Industriales y de Servicios (CICOPA) Dr. Carlos Zarco, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCO) Sr Hirofumi Kobayashi, director ejecutivo del Instituto para el desarrollo de la cooperación agrícola en Asia (IDACA, por sus siglas en inglés), Japón Sr Bhima Subrahmanyam, presidente de la Asociación Internacional de Bancos Cooperativos (ICBA) Sr Blasé Lambert, director ejecutivo de la confederación de viviendas cooperativas (Confederation of Co-operative Housing) Sr Chandra Sekhar Reddy Tupalle, CEO, Mahila Abhivruddhi Society, Andhra Pradesh (APMAS) 	Moderador: Gianluca Salvatori, secretario general del instituto europeo de investigación sobre cooperativas y economía social EURICSE, Italia Panelistas <ul style="list-style-type: none"> Sr Pete Westall, director general de Valores de la cooperativa The Midcounties Cooperative, Reino Unido Sr Merav Niv, directora de Desarrollo Cooperativo y asesora jurídica principal del Movimiento Kibutz, Israel Sr Thomas Blondeel, oficial de Promoción Internacional de SmartCoop, Bélgica Sra Chitose Arai, vicepresidenta de la unión cooperativa de consumo de Japón (Japan Consumer Cooperative Union), Japón Sr Michael Mugo, director de Sucursales y Distribución del CIC Group PLC, Kenia Sr Santosh Shukla, director general de la IFFCO, India
18:15	Reunión en el Salón Plenario			
18:15 - 18:40	Mensaje de felicitación de Su Excelencia Shri Krishan Pal, Honorable Ministro de Estado para la Cooperación, Gobierno de la India Actuación: Mero Gaam Katha Parey (From "Manthan") Sra. Preeti Sagar, cantante en películas indias Recordando al Dr. Verghese Kurien - El lechero de la India Sr. Jayen Mehta, Director General, Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd Introducción a Manthan - La Batalla Shivendra Singh Dungarpur, fundador de Film Heritage Foundation; reconocido estudioso del cine, preservacionista y fundador del Archivo Nacional de Cine de la India			
18:40-20:50	Proyección de película: Manthan - La Batalla. Historia de Verghese Kurien; Shyam Benegal. Director: Shyam Benegal			
20:50 onwards	"Sabor de la India" Cena organizada por AMUL (GCMMF) para celebrar el 103o aniversario del nacimiento del Dr. Verghese Kurien			
21:00 en adelante Último autobús a las 22:00	Autobuses hacia los hoteles designados (seleccionados)			

27 de noviembre de 2024

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes
07h40 en adelante	Servicios de transporte desde hoteles designados hasta Bharat Mandapam	
08:45	Reunión en el Salón Plenario, Bharat Mandapam	
Pilar de la Conferencia III : Reafirmación de la identidad cooperativa		
09:00 - 09:15	Anuncio del libro Cooperativas en acción: Empresas con principios y valores que cambian el mundo - Dr. Ariel Guarco, Presidente de la ACI	<ul style="list-style-type: none"> Presentado por: Dr. Ariel Guarco y Dr. Martin Lowery, ex Presidente del Comité de Identidad Cooperativa de la ACI.
09:15 - 09:30	Discurso para la sesión plenaria La cooperativa como una forma de vida!	<ul style="list-style-type: none"> Sr Kendra Pristin, cooperativista joven de Filipinas del programa Aflatoun-NATCCO, Filipinas
09:30-11:20	Paneles del Pilar	
09:30 - 10:25	III.A: Perspectivas de las Consultas globales sobre la identidad cooperativa de la ACI Moderador: Sra Alexandra Wilson, miembro del Consejo de Administración y presidenta del Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa de la ACI Panelistas <ul style="list-style-type: none"> Sra María Eugenia Pérez Zea, directora del Consejo de Administración del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, Colombia Sr Doug O'Brien, presidente/director ejecutivo de NCBA-CLUSA Sra Francesca Ottolenghi, responsable de Relaciones internacionales, internacionalización de empresas y cooperación para el desarrollo de LegaCoop Nazionale, Italia Sr Kenki Maeda, director general del departamento de cooperación entre cooperativas de la alianza de cooperativas de Japón (JCA) Sra Om Devi Malla, presidenta de la federación nacional de cooperativas de Nepal (NCF) Sr Hyunha Kim, responsable del equipo de planificación política de iCOOP, Corea 	
10:25 - 11:20	III.B: Living our cooperative identity Moderador: Melina Morrison, directora ejecutiva del consejo empresarial de cooperativas y mutuas, Australia Panelistas <ul style="list-style-type: none"> Aicha Errifaai, directora general de la Office de développement de la coopération de Marruecos Satish Marathe, representante de Cooperativas del banco central de la India (Reserve Bank of India) Erbin Crowell, director ejecutivo de la asociación de cooperativas de alimentación NFCA y miembro del Consejo de Administración de Dot Coop LLC Anne-Laure Desgris, codirectora ejecutiva de Smart Belgium, Bélgica Prof. Ann Hoyt, profesora emérita de la Universidad de Wisconsin-Madison, EE. UU. 	

CONTINUAR >

Resumen del programa

27 de noviembre de 2024 (Continuar)

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes			
11:20 - 11:40	Descanso para networking				
11:40 - 13:00	Sesiones paralelas para «Reafirmación de la identidad cooperativa»				
	III.1: Las cooperativas del sector asistencial (MR6) Moderador: Diana Dovgan, secretaria general de CICOPA Panelistas: <ul style="list-style-type: none"> Dra. Simel Esim, responsable de la Unidad de Cooperativas de la OIT Dra. Sonia George, secretaria general de la asociación de mujeres autoempleadas (Sewa) y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar (FITH) Giuseppe Guerini, presidente de CECOP y representante de CICOPA en el Consejo de Administración de la ACI Dra. Rose Karimi, asesora de cooperativas de HealthPartners International Development Hazel Corcoran, directora ejecutiva de la federación canadiense de cooperativas de trabajadores/as (Canadian Worker Co-operative Federation) Melina Morrison, directora ejecutiva del consejo empresarial de cooperativas y mutuas (Business Council of Cooperatives and Mutuals) 	III.2: Promoción del patrimonio cultural a través de las cooperativas (MR7) Moderador: Christine M. Merkel, experta internacional; miembro de la Expert Facility sobre políticas y gobernanza culturales de la UNESCO, Alemania Panelistas: <ul style="list-style-type: none"> iago Schmidt, Organização das Cooperativas Brasileiras, Brasil Francesca Federzoni, Cooperativa Politécnica, Italia Guido Schwarzendahl, presidente de Cooperative Housing International; GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V (Asociación federal de empresas alemanas de vivienda e inmobiliarias) Liz McIvor del fideicomiso de legado cooperativo The Co-operative Heritage Trust, Reino Unido Jokin Díaz, director de Economía Social del Gobierno Vasco, España Panelista especial del Consejo de Administración de la ACI: Íñigo Albizuri Landazabal, miembro del Consejo de Administración de la ACI y responsable global de Relaciones Institucionales de la Corporación Mondragón, España	III.3: Las cooperativas en las instituciones educativas (MR18) Moderador: Prof. Yashavantha Dongre, cosecretario del ICEI y rector de la Chanakya University Comentarios: Ganesh Gopal, secretario del Comité de Cooperativas en Instituciones Educativas (ICEI) de la ACI para la región Asia-Pacífico Panelistas: <ul style="list-style-type: none"> Dr. C. Pitchai, profesor del Gandhigram Rural Institute (GRI), Dindigul, India Dato Kamarudin Ismail, miembro del Consejo de Administración Global de la ACI y miembro del Consejo de Administración y exvicepresidente de ANGKASA, Malasia Patxi Olabarria, presidente del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, España Junki Ito, Federación Nacional de Asociaciones Cooperativas Universitarias (NFUCA), Japón 	III.4 La resiliencia como respuesta: estudios de caso sobre gestión de dificultades por parte de cooperativas (MR19) Moderador: LuAnn Werner, vicedirectora ejecutiva del Consejo de Desarrollo Cooperativo Internacional, EE. UU. Panelistas: <ul style="list-style-type: none"> Hiroshi Inamura, director gerente de la cooperativa Kokumin Kyosai, Japón Kishor Kumar, coordinador principal de Proyectos de la Uralungal Labour Contract Cooperative Society Ltd, India Anna Tibblin, secretaria general de We Effect, Suecia Debbie Robinson, directora ejecutiva de la Central Co-operative, Reino Unido Noel Raboy, cooperativa de seguros generales y de vida CLIMBS, Filipinas 	
13:00 - 14:00	Receso para almuerzo en el Salón Multifuncional				
14:15	Reunión en el Salón Plenario				

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes
Pilar de la Conferencia IV : Creación de un futuro cooperativo		
14:15 - 14:30	Discurso para la sesión plenaria Cómo apropiarnos de los medios de computación	<ul style="list-style-type: none"> Sr Cory Efram Doctorow, autor de éxito con su libro <i>The Internet Con: How to Seize the Means of Computation</i>
14:30 - 16:20	Paneles del Pilar	
14:30 - 15:25	IV.A: Creating and Measuring Cooperative Impact Moderador: Prof. Sonja Novkovic, profesora de Economía y directora académica del Centro Internacional para la Gestión de Cooperativas de la Saint Mary's University, Canadá Panelistas: <ul style="list-style-type: none"> Prof. Axel Marx, Vicedirector del Centro de Estudios sobre Gobernanza Global de la Universidad Católica de Lovaina Dra Sifa Chiyoge, Director Regional, ACI África Prof. Trebor Scholz, Platform Cooperativism Consortium, Nueva York Dr. Ilcheong Yi, coordinador/investigador sénior del Instituto de investigación de las Naciones Unidas para el desarrollo social, Ginebra Tone Cecile Faugli, directora gerente de Fairtrade, Noruega Dra. Simel Esim, Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT 	
15:25 - 16:20	IV.B: Soluciones basadas en el mercado por y para las cooperativas Moderador: Jeroen Douglas, director general de la ACI Panelistas: <ul style="list-style-type: none"> Sra Rose Marley, directora ejecutiva de Cooperatives UK Sr Shatadru Chattopadhyay de Solidaridad Network Asia Sr Puvan Selvanathan, presidente y fundador de Blunumber Sra Violetta Nafpaktiti, directora ejecutiva de DotCoop LLC Sr Wouter Vandersypen, director ejecutivo de Kampani Sr Aaron Stewart, vicedirector ejecutivo de Coop-Exchange Sr Harm Haverkort, director de partenariados para Asia-Pacífico de Rabobank 	
16:20 - 16:40	Descanso para networking	

CONTINUAR >

Resumen del programa

27 de noviembre de 2024 (Continuar)

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes		
16:40 - 18:00	Sesiones paralelas para «Creación de un futuro cooperativo»			
	IV.1. Un sistema digno del ODS 12 de la ONU: las cooperativas textiles (MR6)	IV.2 Cooperativas y nuevas tecnologías/tecnologías digitales (MR7)	IV.3: Medir el impacto de las cooperativas en materia de sostenibilidad (MR18)	
	IV.4: Taller sobre cómo acelerar hacia el desarrollo sostenible (MR19)			
	<p>Moderador: Annalisa Vallone, coordinadora de Desarrollo Internacional de Cooperatives Europe</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sra Christine M. Merkel; experta internacional, miembro de la red UNESCO/UE de asistencia técnica sobre gobernanza cultural y desarrollo sostenible Sra Marcelina Zjawińska, fundadora de la fundación Splot Społeczny, cocreadora de Obieg Twórczy y Obieg Rzeczy. vicepresidenta para Europa de la red joven de la ACI (Representante de Juventud de Cooperatives Europe) Sra Gabriela Cabrera, vicepresidenta de Manos del Uruguay Sra Maja Drca, representante de la UE en el PEFC (programa para el reconocimiento de certificación forestal) Sra Anne Chappaz, responsable de Instituciones y Ecosistemas de la División de Competitividad empresarial e instituciones, Centro de Comercio Internacional Sra Mandkhani Mendbayar, diputada del Parlamento de Mongolia 	<p>Moderador: Sra Diana Dovgan, Secretaria General de CICOPA</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sr Piero Ingrosso, director de Innovación de Coopfond SpA Sr Manuel Leiva, presidente de FACTTIC, miembro de Patio.coop Sr Steve Ediger, trabajador fundador y propietario de la cooperativa ChiCommons Sr Viraj Desai, socio sénior de IT For Change 	<p>Moderador: Prof. Sonja Novkovic, profesora de Economía y directora académica del Centro Internacional para la Gestión de Cooperativas de la Saint Mary's University, Canadá</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sr Ilcheong Yi, coordinador/investigador sénior del Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el desarrollo social, Ginebra Sr Ibon Zugasti, socio y directivo de PROSPEKTIKER y gerente de proyectos internacionales de LKS (Corporación Mondragón), España Sra Chiara Carini, investigadora sénior del EURICSE, Italia Dr. Justin Bomda, director general de MUFID Union, Camerún Sr S.P. Singh, director gerente de Indian Farm and Forestry Development Cooperative Ltd. 	<p>Moderador: Jeroen Douglas, director general de la ACI</p> <p>Está prevista la intervención de participantes en la conferencia en calidad de personas de referencia y relatoras, así como otras personas interesadas y personas de referencia específicas para determinadas sesiones, como Justin Hammons (CCA Global), Marc Noel y Santosh Kumar (ACI) y Elsa Scholte (Solidaridad).</p>

Hora (IST)	Evento	Ponentes y participantes
18:15	Reunión en el Salón Plenariol	
18:20 - 19:00	Ceremonia de Clausura	
	Informe de Resultados del Coopathon Comité de Juventud de la ICA	
	Discurso Especial sobre la Inteligencia Artificial y el Principio 6 Sr. Howard Brodsky, Presidente de CCA Global	
	Lanzamiento de la Agenda de Acción de Nueva Delhi Las Cooperativas Acelerando el Progreso hacia los ODS Alianza Cooperativa Internacional	
	Voto de Agradecimiento al Movimiento Cooperativo Indio Dr. Ariel Guarco, Presidente de la ACI	
	Mensaje de Felicitación del Invitado de Honor Sr. Muralidhar Mohol, Ministro de Estado para la Cooperación, Gobierno de la India	
	Mensaje de Felicitación del Invitado Principal Sr. Amit Shah, Ministro de la Unión de Cooperación y Ministro de la Unión de Asuntos Internos, Gobierno de la India	
	Cierre de las Sesiones de la Conferencia Dr. Dileep Sanghani, Presidente de ICA-GCC	
19:00 - 20:15	Ritmos de la India	
	Espectáculo de danzas clásicas y folclóricas de la India. Una encantadora exhibición de las diversas tradiciones de danza clásica y folclórica de la India.	
	Por: Padma Shri Dr. Aruna Mohanty y su equipo Organizado por: Academia de Danza de Orissa	
	La presentación incluirá las siguientes tradiciones: Odissi, Kathak, Bharatnatyam, Manipuri (Pungcholam), Contemporáneo, Artes Marciales, Mohiniattam	
	Bailes folclóricos de diversas regiones de la India	
	¡Un espectáculo vibrante que celebra la riqueza cultural y artística de la India!	
20h15 en adelante	Cena de despedida Patrocinada por KRIBHCO	
21h30 en adelante	Traslados a hoteles (seleccionados y designados) Último servicio de traslado a las 22h30	

CONTINUAR >

Resumen del programa (Continuar)

28 de noviembre 2024

(Todas las sesiones en Bharat Mandapam)

Hoy es el día en que un número significativo de regiones, organizaciones sectoriales y comités temáticos de la ACI celebrarán reuniones institucionales. La mayoría son sólo por invitación - por favor, compruebe que su organización es miembro antes de asistir.

Hora (IST)	Location	Evento
09:00 - 12:00	(Anfiteatro al aire libre)	Coopathon : conclusiones
09:00-10:30	MR6	Asamblea General y Taller Internacional de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCO)
09:00-13:00	M13	Reunión del Consejo Regional de África de la ACI
09:00 - 11:00	MR20	Reunión Ejecutiva del Comité de Juventud de la ACI
09:00 - 11:00	MR18	Reunión de delegados de Cooperativas de las Américas
09:30 - 11:00	MR7	Foro Económico de Cooperación Mundial - Aumento del marco económico cooperativo: las oportunidades futuras
09:30 - 12:00	MR5	Reunión de la Plataforma de Desarrollo de Cooperativas Europa (CEDP)
10:00 - 13:00	MR9	Reunión del Consejo Regional de ACI-Asia Pacifico
10:30 - 13:00	MR11	Reunión de miembros ejecutivos y Asamblea General de la Organización Internacional de Cooperativas Pesqueras
11:00 - 13:00	MR20	Grupo de reflexión sobre el espíritu empresarial cooperativo internacional - abierto a todos
11:30 - 13:00	MR7	Jubileo de Diamante de NAFSCOB
12:30 - 13:15	Amphitheatre	Proyección de películas: <i>Documentary (R)évolution - le travail est humain</i> (2022, Productions 4 Éléments)
13:30 - 15:30	Anfiteatro al aire libre	COODING, organizado por CICOPA - abierto a todos
14:00 - 17:00	MR6	17a Asamblea Regional de la ACI África https://icanewdelhi2024.coop/17th-regional-assembly-for-africa
14:00 - 17:00	MR20	Reunión de la Plataforma Internacional de Desarrollo Cooperativo (ICDP)
14:00 - 17:00	MR13	Comité de Cooperativas ACI-AP en Instituciones Educativas (ICEI) - Elecciones y Asamblea Estatutaria Anual

Hora (IST)	Location	Evento
14:30 - 17:30	MR11	Reunión cooperativa Corea-India sobre comercio pesquero
14:30 - 18:00	MR5	Reunión del Consejo de Administración y de la Asamblea General de Cooperative Housing International
14:30 - 17:30	MR9	Asamblea General y Reunión del Consejo de la Asociación Internacional de Bancos Cooperativos (ICBA)
Evening		
16:30-19:30	MR18	Asamblea General de CICOPA
17:00-19:30	MR13	Reunión del Comité de Derecho Cooperativo de la ACI  Co-funded by the European Union
17:00-18:00	MR20	Plataforma de Desarrollo Cooperativo de Asia y el Pacífico (APCDP)
17:00 - 18:30	Anfiteatro al aire libre	Reunión plenaria anual del Comité de la Juventud de la ACI
17:30-19:30	MR11	Reunión del Equipo Directivo Global

Asamblea General de la ACI

29 de noviembre 2024 (Solo para miembros de la ICA y personas invitadas)

La Asamblea General es la reunión formal de la ACI. Una invitación personalizada con más detalles y un formulario de inscripción fue enviada a cada Miembro de la ACI. Los puntos sustanciales de la agenda incluyen:

- Consejo de la ACI: Confirmación del mandato de los Directores At-large nombrados por el Consejo de la ACI por cooptación y anuncio de los nuevos Directores
- Informe del Presidente de la ACI
- Informe del Director General de la ACI
- Plan de trabajo 2025 y Año Internacional de las Cooperativas
- Plan Estratégico 2026-2030
- Informe del Grupo de Trabajo considerando cambios a los derechos de voto y cuotas de membresía
- Aprobación de la enmienda al Reglamento Interno de la Asamblea General
- Consulta y recomendaciones sobre la identidad cooperativa.

Código de conducta para participantes en la Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI

Te damos la bienvenida a la Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI. Pronto nos reuniremos para fomentar colaboraciones, compartir conocimientos y hacer avanzar el movimiento cooperativo en todo el mundo, además de proceder al lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU; pero antes queremos pedir a todas las personas participantes que respeten las siguientes directrices a fin de disfrutar de un entorno respetuoso, productivo e inclusivo.

Respeto hacia todas las personas participantes

Te animamos a que haya un diálogo abierto y constructivo donde se valoren todas las voces. Rogamos interactuar con las demás personas participantes manteniendo siempre un espíritu de respeto mutuo, comprensión e inclusividad. No se tolerarán casos de discriminación, acoso o comportamiento ofensivo.

Posicionamiento político y no religioso

En esta conferencia asumimos el compromiso de mantener un espíritu apolítico y no religioso. Respetamos todas las perspectivas y creencias, pero los debates deberán centrarse en el modelo cooperativo y su aplicación a nivel global. Las personas participantes deberán abstenerse de utilizar la plataforma para promover aspectos políticos, religiosos o ideológicos.

Confidencialidad y regla de Chatham House

A fin de promover debates abiertos, es posible que en determinadas sesiones se aplique la regla de Chatham House. Eso significa que las personas participantes podrán usar libremente la información que se comparta en dichos debates, pero no atribuirla a personas ni organizaciones concretas sin su permiso. Si hay ponentes o participantes que deseen invocar la regla de Chatham House en

alguna sesión, deberán solicitar permiso para ello de las personas que actúen como moderadoras.

Participación inclusiva

Apoyamos la diversidad en todas sus formas, como por ejemplo la cultural, la profesional y la de género. Todas las personas participantes deberán disfrutar de igualdad de oportunidades para contribuir, e igualmente deberán tener en cuenta el tiempo a fin de que todo el mundo pueda participar.

Compromiso con los valores cooperativos

Somos una reunión de cooperativistas, y como tal defendemos una serie de valores: solidaridad, igualdad, democracia y responsabilidad ética. Pedimos a todas las personas participantes que prediquen con el ejemplo y respeten esos valores en sus interacciones y debates durante toda la conferencia.

Puntualidad como ponente y como participante

La puntualidad es clave para que todas las sesiones discurren sin complicaciones y para que todas las personas participantes tengan oportunidad de aprovechar al máximo la ocasión. Si eres ponente, deberás llegar a tus sesiones a tiempo, con tu intervención preparada, y deberás respetar la duración prevista de tu presentación. Se ruega a las personas participantes que lleguen con tiempo a todas las sesiones, talleres y debates para evitar interrumpir las actividades y para que todo el mundo disfrute y aproveche al máximo la conferencia.

Respeto por los horarios de las sesiones

A fin de mantener un programa equilibrado e inclusivo, pedimos a ponentes y participantes que respeten los tiempos y las horas designadas para cada sesión. Las personas que acudan como

ponentes deben procurar ceñirse al tiempo que tienen asignado para que así haya posibilidad de un turno de preguntas, y también, lógicamente, para respetar el discurrir de la conferencia en general. Todas las personas participantes deberán contribuir a los debates de manera concisa y relevante; así todo el mundo tendrá la posibilidad de participar dentro de los tiempos establecidos.

Compromiso con la limpieza y la sostenibilidad

En consonancia con las enseñanzas de Mahatma Gandhi sobre responsabilidad personal y con la campaña swachh bharat (India limpia), la limpieza, en esta conferencia, es un principio casi sagrado. Pedimos a todas las personas participantes que apoyen esta iniciativa evitando ensuciar o desordenar el entorno, desechando todos los residuos de manera responsable y respetando los espacios compartidos. Rogamos que se usen los contenedores designados para desechar residuos y que se procure reducir al mínimo el impacto medioambiental. Colectivamente podemos contribuir a disfrutar de una conferencia más limpia, más sostenible y que refleje los valores cooperativos de cuidado y respeto por la comunidad y el medioambiente.

Aceptación del código de conducta

Al comprometerte a participar en la Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI, estarás declarando conocer y aceptar el código de conducta que acabamos de presentarte. Tu participación supone que te comprometes a defender esos principios y a crear un entorno de respeto, colaboración e inclusividad para todas las personas asistentes. Confiamos en que todo el mundo respetará estas directrices; así contribuiremos al éxito de la conferencia y a que nuestra experiencia colectiva sea positiva, productiva y conforme con los valores del movimiento cooperativo.

Formato de las sesiones

PANEL PLENARIO (~55 MIN)

Además de los 55 min, cada integrante del panel tendrá aproximadamente de 7 a 8 minutos, mientras que la persona que modera tendrá 8 minutos para hablar distribuidos de la siguiente manera:

- 2 mins** La persona que modera establece el contexto
- 10-12 mins** Plantea una pregunta temática a cada panelista, que contará con dos minutos para responder
- 15-18 mins** La persona que modera y cada integrante del panel expresarán sus reflexiones y opiniones
- 20 mins** La persona que modera y cada integrante del panel discutirán de forma interactiva
- 3-8 mins** La audiencia podrá hacer una pregunta y la persona que modera compartirá las conclusiones

SESIÓN PLENARIA: ~80 MIN

Además de los 90 min, cada integrante del panel tendrá aproximadamente de 13 minutos, mientras que la persona que modera tendrá 10 minutos para hablar distribuidos de la siguiente manera:

- 5 mins** La persona que modera establece el contexto
- 40 mins** Cada integrante del panel compartirá sus casos y experiencias Cada ponente tendrá 7 minutos para su presentación
- 20 mins** La persona que modera y cada integrante del panel interactuarán
- 15 mins** El público hará preguntas
- 10 mins** La persona que modera compartirá las conclusiones



**CONFERENCIA
COOPERATIVA
MUNDIAL DE LA ACI**
LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS
25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen
un mundo mejor



पूर्णतः सहकारी स्वामित्व
Wholly owned by Cooperatives



GUÍA DE LAS PRINCIPALES TEMÁTICAS DE LA CONFERENCIA MUNDIAL DE LA ACI 2024

Las cooperativas crean prosperidad en todo el mundo

Este documento describe los temas principales que se discutirán en la Conferencia Mundial de la ACI 2024. Su objetivo es incentivar a las personas participantes a aportar preguntas e ideas relevantes acerca de acciones transformadoras que puedan ayudar al movimiento cooperativo marcando el camino hacia un futuro sostenible para todas las personas sobre la base de tres principios básicos:

Paz, progreso y prosperidad.

Las empresas cooperativas, fundadas en los valores y principios que defienden la democracia, abren sus puertas y se preocupan por otros. Se posicionan de forma única para contribuir a lograr la prosperidad de nuestras comunidades, la sociedad y el planeta. En consonancia con el compromiso de la comunidad internacional de acelerar el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030 de la ONU, el movimiento cooperativo, una comunidad mundial en sí misma, es y puede continuar siendo la fuerza motora para construir economías inclusivas, fortalecer la unidad social y la gestión medioambiental.

En otras palabras, se trata de una fuerza para construir un mundo mejor.

Esta demanda queda debidamente reflejada en la temática del Año Internacional de las Cooperativas 2025 de la ONU (AIC 2025), proclamado el 19 de junio de 2024 por la Asamblea General de la ONU a través de la Resolución A_RES_78_289. Mientras que, en efecto, esto significa darles un reconocimiento internacional a las empresas cooperativas, el AIC 2025 sí nos recuerda la notable responsabilidad que tienen las propias cooperativas de responder con soluciones a eventos problemáticos y desafiantes de los que el mundo es testigo hoy en día. Tal como lo que se destaca en el recientemente aprobado Pacto para el Futuro de las Naciones Unidas:

«Estamos siendo testigos de un período de transformación global profunda marcada por el aumento de las desigualdades, la degradación medioambiental y la crisis económica persistente. Aun así, este período también ofrece una oportunidad histórica para redoblar nuestros esfuerzos hacia un futuro más inclusivo, justo y sostenible».

El objetivo de la Conferencia Mundial de la ACI 2024 es acercar a distintas partes interesadas de las cooperativas (personas cooperativistas emprendedoras, así como otras en posición de liderazgo y encargadas de formular políticas favorables) para explorar cuatro temáticas amplias o los pilares de la conferencia y desarrollar un entendimiento mutuo de sus necesidades comunes y sus aspiraciones para que las cooperativas se unan, desarrollen y promuevan su trabajo conjunto hacia un futuro sostenible.

I Políticas y ecosistemas empresariales favorables

II Fomento de un liderazgo con propósito

III Reafirmación de la identidad cooperativa

IV Creación de un futuro cooperativo

Se espera que los debates sobre cada una de las temáticas posicionen a las cooperativas y las animen a construir una economía inclusiva que priorice el bienestar de todas las personas y, además, proteja al planeta al mismo tiempo. La conferencia también busca determinar el impacto que las cooperativas tienen como impulsoras de una prosperidad duradera en el mundo actual, así como presentar el potencial del papel que el movimiento cooperativo tiene en el crecimiento de la economía global, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los ODS y, de esta manera,

«crear un futuro cooperativo».



**CONFERENCIA
COOPERATIVA
MUNDIAL DE LA ACI**
LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS
25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen
un mundo mejor



Prólogo del presidente de la ACI

Con profundo orgullo y esperanza, les doy la bienvenida al lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas que tiene lugar durante la Conferencia Mundial 2024 de la ACI en Nueva Delhi, India.

Esta iniciativa celebra el impacto remarcable que las cooperativas tienen en las comunidades de todo el mundo y enfatiza su papel fundamental en abordar los desafíos imperiosos de nuestra época. Las cooperativas son más que empresas. Son testimonio del poder de la acción colectiva. Con sus raíces en los valores de la solidaridad, democracia y responsabilidad social, las cooperativas empoderan a las personas para que tomen el control de su destino y su economía y, a la vez, fomentan el desarrollo sostenible. El Año Internacional de las Cooperativas es una oportunidad para iluminar el potencial transformador que tienen estas organizaciones y demostrar cómo pueden impulsar el cambio económico y social.

En un mundo que se enfrenta a desafíos sin precedentes (cambio climático, desigualdad e inestabilidad económica), las cooperativas ofrecen soluciones innovadoras que priorizan a las personas sobre las ganancias económicas. Tienen la habilidad única de unir las brechas que existen en el acceso a los recursos ofreciendo servicios

vitales a quienes suelen estar en la marginalidad. Al destacar el compromiso comunitario y las prácticas éticas, las cooperativas no solo generan puestos de trabajo y estimulan a las economías locales, sino que también contribuyen a la unidad social y la resiliencia. A lo largo de este año, resaltaremos las historias de las cooperativas que han marcado una diferencia y compartiremos sus contribuciones hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su papel en la construcción de un mundo más equitativo y justo. Desde cooperativas agrícolas que empoderan a personas agricultoras hasta cooperativas urbanas que ofrecen viviendas accesibles, estas historias reflejan las distintas maneras en las cuales las cooperativas mejoran a las comunidades y fomentan el crecimiento inclusivo.

Además, el Año Internacional de las Cooperativas es una llamada a la acción para que empresas, personas y responsables de formular políticas reconozcan y apoyen el modelo cooperativo y su identidad única. Debemos fomentar políticas que permitan el desarrollo cooperativo y creen un entorno en el que las cooperativas puedan prosperar. Esto incluye la promoción del acceso al financiamiento, de la educación sobre los principios de las cooperativas y de la colaboración entre las cooperativas y otros sectores.

Al embarcarnos en este viaje, reflexionemos acerca de la rica historia del movimiento cooperativo. Es una historia llena de innovación,

resiliencia y del inquebrantable sentimiento de que, colectivamente, podemos lograr más. Las personas que fundaron el movimiento cooperativo imaginaron un mundo donde las personas puedan trabajar colaborativamente para mejorar sus circunstancias y, hoy en día, impulsamos esa visión.

Este año, invito a que todas las personas que están aquí se involucren con sus cooperativas locales, conozcan su impacto y compartan sus historias. Colectivamente, podemos amplificar el mensaje de cooperación y solidaridad y, así, inspirar a las demás personas a unirse a este movimiento.

Para cerrar, me gustaría extender mi más sincera gratitud a la comunidad cooperativista de todo el mundo. Su dedicación, pasión y arduo trabajo hacen que el movimiento cooperativo sea una fuerza poderosa para hacer el bien. Celebremos este Año Internacional de las Cooperativas no solo como un movimiento en el tiempo, sino como un catalizador para un mundo más cooperativo, sostenible y equitativo.

Gracias por su compromiso con el ideal cooperativo. Colectivamente, continuaremos fomentando el espíritu de la cooperación y generando un futuro más prometedor, una prosperidad compartida y un mundo mejor para todas las personas.

Ariel Guarco



**CONFERENCIA
COOPERATIVA
MUNDIAL DE LA ACI**
LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS
25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen
un mundo mejor



Mensaje del presidente de ACI Asia-Pacífico

Namasté, queridos/as cooperativistas!

En representación de la Alianza Cooperativa Internacional de la región Asia-Pacífico (ACI-AP), tengo el gran placer de extender una cálida bienvenida a todas las personas que participan en la Conferencia Mundial de la ACI, con la que estamos lanzando el Año Internacional de las Cooperativas 2025 de la ONU (AIC 2025). Es un honor recibir a todas las personas en la vibrante y diversa región de Asia-Pacífico, y más concretamente en la India, un país con una historia muy rica en valores cooperativos y un creciente movimiento cooperativo.

La región Asia-Pacífico alberga algunas de las cooperativas más grandes y dinámicas del mundo con cientos de miles de cooperadores en la región, quienes, a través de sus cooperativas, abarcan una gran variedad de sectores desde agricultura a finanzas, silvicultura, salud, vivienda, ventas minoristas... La ACI-AP aboga decididamente por el crecimiento cooperativo y la resiliencia en más de 30 naciones de la región. Sus iniciativas se centran en

expandir las membresías, defender la gobernanza democrática, fomentar la sostenibilidad y empoderar a la juventud y a las mujeres para que asuman posiciones de liderazgo. La ACI-AP lleva seis décadas y media trabajando para facilitar las conexiones y abogando por un marco jurídico y político de apoyo que ayude a fortalecer a las cooperativas como catalizadoras del crecimiento económico inclusivo, la responsabilidad medioambiental y la igualdad social. Me enorgullece decir que la India ha tenido un papel fundamental en la historia de la ACI en la región.

En 2021, el establecimiento del Ministerio de Cooperación reforzó la confianza de nuestro país en las cooperativas. Con su visión «Sahkar se Samridhi» (prosperidad a través de la cooperación), líderes y cooperativistas han diseñado mecanismos de apoyo administrativo y político para reforzar el movimiento cooperativo aún más y, con ello, luchar contra la pobreza, generar trabajo e impulsar el progreso social. Extendemos nuestra sincera gratitud al Ministerio por su apoyo y por su participación en la conferencia. La visión de las cooperativas como fuerzas transformadoras hacia la prosperidad resuena globalmente, como lo hizo en el país cuando la Unión Nacional Cooperativa de la India (NCUI) hizo el llamado urgente de Paz-Progreso-Prosperidad durante sus comienzos y continuó fortaleciendo lo que se ha convertido en uno de los movimientos cooperativos nacionales más grandes del mundo.

La India ha sido defensora de los principios cooperativos a través de la vida y de la práctica de sus pioneros, sus legisladores y su poder judicial que, con sus leyes, políticas y sentencias han reafirmado nuestra identidad cooperativa y la posición de la ACI como custodia de los principios cooperativos. Estoy seguro de que la India continuará siendo un ejemplo para el mundo en tanto que nación con una sociedad y una economía cooperativa vibrantes.

Los debates en la Conferencia Mundial se guiarán por cuatro pilares principales que pretenden servir como inspiración de nuevas ideas y acciones colaborativas que fortalezcan el movimiento cooperativo (en especial, durante el AIC 2025). Y, amigos y amigas, les propongo aprovechar esta oportunidad para intercambiar ideas, tejer redes y explorar nuevas formas de fortalecer nuestro movimiento cooperativo mundial. Independientemente de si visitan la India por primera vez o vuelven para reconectar con viejas amistades, espero que su estadía sea provechosa, tanto a nivel profesional como personal. Esperamos interactuar con ustedes a lo largo de esta conferencia y conocer las ilusionantes oportunidades que les esperan a nuestras comunidades cooperativas. En representación de la ACI de Asia-Pacífico, espero que tengan una estancia gratificante y agradable en la India.

Dr Chandrapal Singh Yadav

Mensaje del presidente de la IFFCO y la NCUI

Namasté, hermanas y hermanos:

Les doy la bienvenida a la India con un enorme placer y orgullo para la Conferencia Mundial de la ACI en representación de los millones de agricultores miembros en nuestro país. Les puedo asegurar que lo que nos ha permitido ser la sede de la Conferencia 2024 de la ACI y del lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU es la generosidad de la comunidad agrícola de la India y la grandeza de su corazón.

Como presidente de la Unión Nacional Cooperativa de la India (NCUI) y la organización sobre fertilizantes IFFCO, me honra ser testigo del compromiso que nuestro colectivo de cooperativistas ha mostrado al organizar todos los preparativos y hacer que esta reunión de las cooperativas de todo el mundo sea un éxito.

Primero, me gustaría expresar mi más sincera gratitud a todos y todas por elegir a la India como sede de esta prestigiosa conferencia. La India, con sus raíces profundas en el movimiento cooperativo, incluido uno de los miembros fundadores de la ACI, es el telón de fondo perfecto para nuestros debates y celebraciones en la víspera del AIC25. Esta conferencia ofrece una oportunidad única para reflexionar acerca del

papel fundamental que las cooperativas tienen en la construcción de un mundo más inclusivo, equitativo y sostenible.

Esta es, en efecto, una oportunidad trascendental no solo para el movimiento cooperativo en la India, sino también para cooperativistas de todo el mundo, ya que, después de la pandemia hemos traspasado fronteras para intercambiar ideas, compartir experiencias y explorar nuevas formas de avanzar en el modelo cooperativo.

Debemos recordar que el espíritu cooperativo trasciende las barreras nacionales, culturales y geográficas. Nuestra visión común de prosperidad compartida, igualdad social y desarrollo sostenible es lo que nos une y guía nuestra acción colectiva.

En la India, las cooperativas han sido las catalizadoras del cambio social desde hace mucho tiempo, empoderando a millones de personas, en especial en comunidades rurales y marginadas. Hemos sido testigos de

primera mano de cómo las cooperativas pueden mejorar la vida de las personas, proveer medios de supervivencia y construir comunidades más fuertes. Creo que el espíritu de la cooperación y la solidaridad debería ir más allá de las fronteras.

Ahora que nos embarcamos en esta emocionante aventura de forma colectiva, tomemos esta oportunidad para renovar nuestro compromiso con los valores cooperativos, para trabajar hacia la prosperidad compartida y para fortalecer nuestro movimiento cooperativo global de cara a las generaciones futuras.

Les deseo una conferencia productiva e inspiradora y una estancia memorable en la India.

Saludos

Dileep Sanghani



Mensaje del director general de la IFFCO

Es un gran honor para nosotros en la IFFCO darles la bienvenida a la Conferencia Cooperativa Mundial de la ACI, organizada por primera vez en la India, el orgulloso hogar de uno de los movimientos corporativos más grandes y dinámicos del mundo. La temática de la conferencia de este año resuena profundamente con el compromiso en la IFFCO: construir una comunidad próspera que sea resiliente, inclusiva y sostenible para todas las personas.

El paisaje cooperativo de la India es único en su intensidad e impacto. Cuenta con aproximadamente 290 millones de miembros y 800 000 empresas por todo el país. Las cooperativas en la India llegan a cada aspecto de la vida, desde la agricultura y las finanzas hasta la vivienda, el sector lácteo y el desarrollo rural. Aproximadamente el 67 % de las personas agricultoras de la India se vinculan con cooperativas. Esto hace que el modelo sea un pilar fundamental para la economía del país y el tejido social.

La IFFCO se siente orgullosa de ser parte de este legado. Con nuestros 36 000 miembros cooperativos, apoyamos a más de 50 millones de personas agricultoras a lo largo de la India y les proveemos fertilizantes, recursos y capacitación fundamentales. Este trabajo nos permite contribuir al crecimiento agrícola y al desarrollo rural de la India de forma tal que nos guíe hacia

la prosperidad y la sostenibilidad. El papel de las cooperativas siempre ha sido, en esencia, permitir que las personas se reúnan, junten recursos y resuelvan desafíos comunes, un espíritu que hace que ser anfitriones de esta conferencia sea un verdadero privilegio para nosotros.

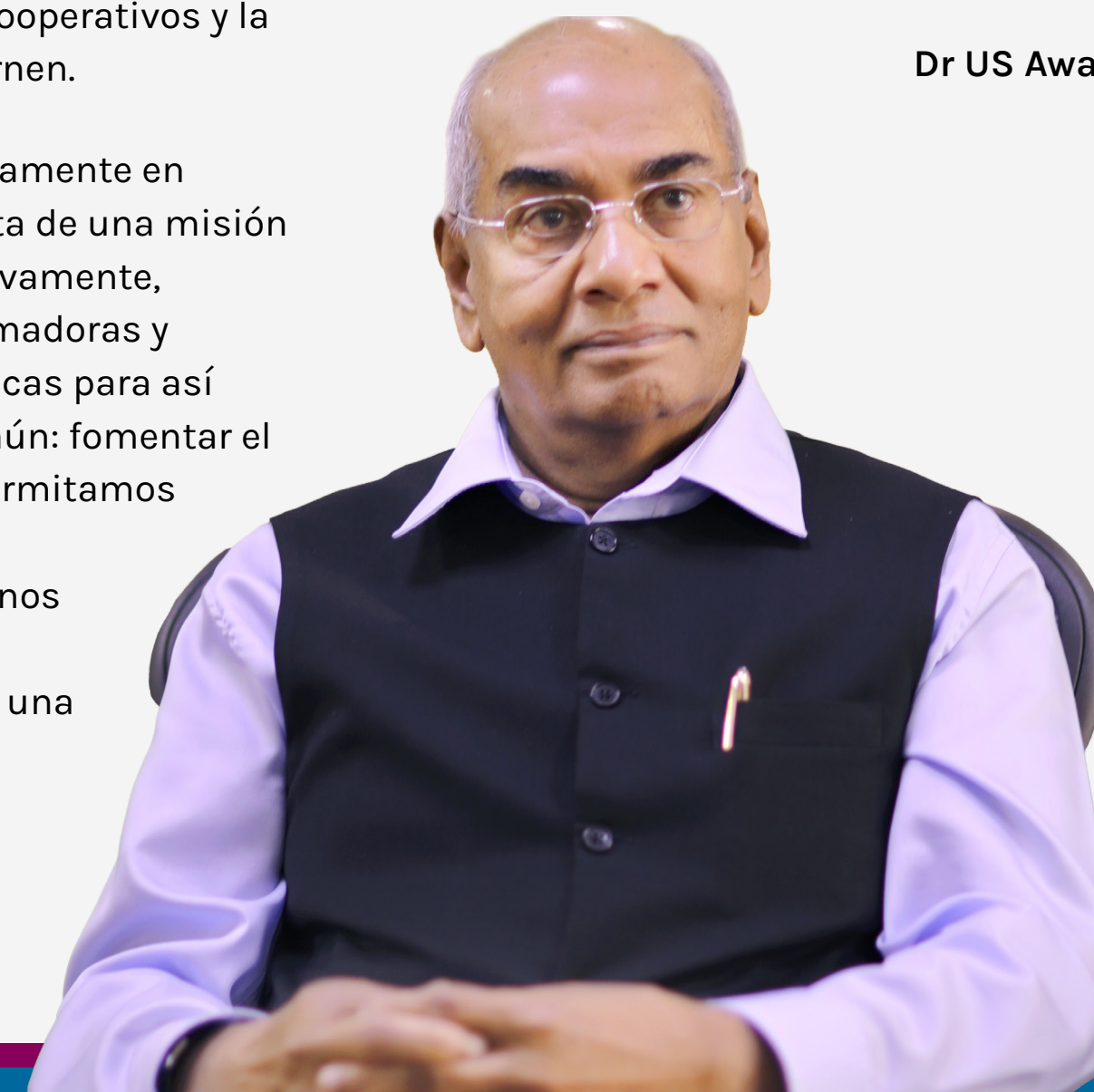
Las sesiones, los talleres y los debates de los paneles que forman parte de este programa ofrecerán perspectivas valiosas acerca de las historias y estrategias de éxito cooperativo en todo el mundo. Colectivamente, exploraremos enfoques innovadores para sortear algunos de los problemas globales más urgentes: el cambio climático, la seguridad alimentaria, la igualdad económica y la inclusión social, todo ello sin perder de vista nuestros valores cooperativos y la asistencia mutua que nos conciernen.

Esta conferencia no consiste únicamente en reunir a personas expertas. Se trata de una misión colectiva. Interactuaremos colectivamente, intercambiaremos ideas transformadoras y compartiremos las mejores prácticas para así reafirmar nuestro objetivo en común: fomentar el desarrollo de las comunidades. Permitamos que estos debates nos inspiren y desafíen para prever nuevos caminos hacia adelante, de manera que el movimiento cooperativo avance a una escala mundial.

Al embarcarnos en estas importantes conversaciones, invitamos a todas las personas participantes a abrazar el espíritu de la unidad y cooperación que ha hecho que el modelo cooperativo sea una fuerza para el cambio. Colectivamente, podemos guiar este movimiento hacia nuevos niveles, ayudando a construir un futuro más justo y sostenible para todas las personas.

Pues, namasté, y les doy la bienvenida a la India para empezar a tener conversaciones interesantes acerca de cómo utilizar la visión compartida, la innovación y la colaboración de las cooperativas con el fin de generar prosperidad en todo el mundo.

Dr US Awasthi



Prosperidad en todo el mundo

El contexto de la #ICANewdelhi2024

La justicia social es esencial para lograr la justicia económica y medioambiental. Esta sigue siendo la razón de ser de un tipo cooperativo de empresa, así como también de los movimientos que fomentan su carácter único de centrarse en las personas y el planeta y de tener propósitos concretos.

A través de sus numerosos programas de desarrollo, incluida la Agenda para el Desarrollo Sostenible vigente aprobada por la resolución A/RES/70/1, la comunidad internacional se está esforzando en progresar hacia la construcción de un mundo más inclusivo, equitativo y justo que sirva a todas las personas y que no deje a nadie afuera. El mundo ha sido testigo, especialmente en los últimos cinco años, de una aceleración de crisis que ha convencido a las personas de que la firme promesa del progreso y de la prosperidad para el planeta y sus personas hecha en 2015 es... bueno, casi imposible de cumplir para el año 2030. En efecto, en el Pacto para el Futuro de la ONU, aprobado por la resolución A/RES/79/1 el 22 de septiembre de 2024, los líderes mundiales reconocieron que estamos en un momento de transformación global con riesgos catastróficos y existenciales y que, si no logramos cambiar de rumbo, los pueblos del mundo se verán condenados a un estado (un futuro) de crisis y colapso constante. La prosperidad, especialmente

para quienes son más vulnerables, parece ser un sueño lejano.

A pesar de las circunstancias desalentadoras, las aspiraciones globales de un mundo mejor siguen enraizadas en el espacio fortalecedor de esperanza y humanidad, con el avance y la accesibilidad de la ciencia e innovación como una opción obvia para lograr un futuro que nos pertenezca a todos y todas, incluido el planeta en el que vivimos. Al mismo tiempo, el partenariado con las partes interesadas ha sido reconocido como el mecanismo clave para cumplir con la promesa de un mundo mejor. Por lo tanto, no es una coincidencia que un amplio número de líderes mundiales hayan vuelto a destacar la forma cooperativa de la empresa, basada en los principios de mutualidad, solidaridad y responsabilidad social, con la proclamación del año 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas.

La ACI ha elegido la temática de la Conferencia Mundial de las Cooperativas de este año, «Las cooperativas crean prosperidad en todo el mundo», inspirada por el llamado urgente del movimiento cooperativo indio para reconstruir el país mediante las cooperativas cuando consiguió la independencia, y por las realidades prósperas que vemos en varias

regiones del mundo en donde las personas tienen que construir cooperativas que giren entorno a sus necesidades y aspiraciones comunes y las preocupaciones de las comunidades en las que viven. En la conferencia podremos ver algunas de estas regiones donde las cooperativas han traído prosperidad y esta continúa siendo compartida entre las personas. Las cooperativas de estas regiones prósperas no se construyeron en un día, sino que hizo falta esfuerzo, innovación constante y gestión participativa de las crisis. Tal como la historia de todas las ideas pioneras cooperativas que conocemos, estos casos de éxito fueron posibles solo luego de varios fracasos que las personas cooperativistas han tenido que superar sin comprometer sus valores y principios. Los pilares temáticos de la conferencia – condiciones favorables; liderazgo con propósito; identidad cooperativa; futuro cooperativo – actúan como un puente entre la permanencia y la innovación. Su objetivo es reflejar la naturaleza del movimiento cooperativo, que, si bien es histórico, es capaz de adaptarse rápidamente a los desafíos, tal como lo viene haciendo desde hace más de 200 años. Esta conferencia se ha preparado con el objetivo de facilitar un nuevo comienzo para la acción cooperativa entre todas las naciones, empresas y pueblos y de trabajar en pos del desarrollo sostenible y acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Construir mejor

El contexto del #AIC2025

Es con inmenso orgullo y esperanza que les doy la bienvenida al lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas celebrado durante la Conferencia Cooperativa Mundial de la ACI 2024 en Nueva Delhi, India.

La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas (AIC 2025) con la temática «Las cooperativas construyen un mundo mejor» a través de la Resolución [A_RES_78_289](#). Su patrocinador principal es el Gobierno de Mongolia, con el apoyo del Gobierno de Kenia. Cabe agradecer a las Naciones Unidas que se subraye la idea de un modelo económico cooperativo centrado en las personas. Esta temática sirve como un poderoso recordatorio del impacto único y perdurable de las cooperativas en todo el mundo. Aquí hacemos referencia al AIC2012. Con el foco puesto en valores comunitarios, las cooperativas han demostrado desde hace mucho tiempo su capacidad para impulsar el crecimiento sostenible, incrementar la inclusión social y fortalecer la resiliencia económica. La esencia de esta temática es resaltar el modelo cooperativo como una solución fundamental para abordar los desafíos globales más urgentes, y destacar la idea de que, en tiempos de crisis, la

cooperación es clave para construir un futuro más próspero, justo, equitativo y sostenible y, gracias a ello, crear prosperidad para todas las personas, tal como lo contempla el preámbulo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

El AIC 2025 llega en un momento en el que el mundo se enfrenta a desafíos sin precedentes. Los efectos prolongados de la pandemia de la COVID-19, las crecientes tensiones geopolíticas, los conflictos armados, las emergencias climáticas cada vez más graves y las desigualdades crecientes han obstaculizado el progreso hacia los ODS. De acuerdo con un informe reciente del Secretario General de la ONU durante la Cumbre del Futuro de la ONU, solo estamos en situación de cumplir el 17 % de los objetivos de los ODS, y el progreso de cerca de un tercio de los objetivos está estancado o ha sufrido retrocesos. Esta trayectoria insostenible requiere acción urgente y colectiva.

La proclamación del AIC 2025 es un testimonio del papel fundamental de las cooperativas en la promoción de la inclusión social, la reducción de las desigualdades y la orientación hacia el desarrollo sostenible. Esta iniciativa, que recibe el apoyo de todo el sistema de la ONU, reafirma el compromiso hacia el movimiento cooperativo y

supone una promesa de trabajar codo con codo con las cooperativas de todo el mundo en un último y denodado esfuerzo por alcanzar los ODS y cumplir con la Agenda 2030.

El año 2025 es el punto de partida que determina las acciones de los próximos 5 años para implementar todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del movimiento cooperativo. En el cierre del AIC 2025, durante la segunda Cumbre sobre el Desarrollo Social de la ONU en Doha, Qatar, en noviembre de 2025, la ACI presentará al mundo su plan de compromiso de 5 años, la Estrategia 2026-2030.

Colectivamente, tenemos el poder de construir un mundo mejor que valore la cooperación por encima de la competencia, la inclusión en lugar de la exclusión y la sostenibilidad frente a las ganancias a corto plazo. Los objetivos principales del AIC 2025 son:

- **Concientizar al público**
- **Promover el crecimiento y desarrollo**
- **Abogar por marcos legales de apoyo**
- **Inspirar al liderazgo**

Los cuatro pilares de la Conferencia Cooperativa Mundial de la ACI

Nota del director general de la ACI sobre los temas principales a tratar

En la Conferencia Cooperativa Mundial de la ACI de este 2024, queremos valorar cómo las cooperativas pueden avanzar hacia la prosperidad en favor de la humanidad. Queremos ver cómo la comunidad de partes interesadas –incluida la ACI– puede apoyar, promover y hermanar a las cooperativas con el fin de brindar las soluciones y la solidaridad necesarias para construir un futuro más sostenible.

The theme is inspired by the motto - peace, progress El tema de la conferencia se inspira en el lema «paz, progreso y prosperidad», valores que reflejan el movimiento cooperativo de la conferencia de este año, cuya anfitriona será la India. Si bien las cooperativas de la India participaron en el congreso internacional inaugural de las cooperativas en 1895, esta Conferencia de 2024 será la primera en la historia de la ACI en que la India acoge nuestra conferencia mundial. Con 800 000 cooperativas y más de 220 millones de miembros, la India es líder orgullosa del movimiento cooperativo a nivel mundial que tanta prosperidad le ha brindado al país durante la última década.

Nuestro propósito en esta conferencia es analizar de forma conjunta la mejor manera de aumentar la proporción de cooperativas en la economía mundial. ¿Cuáles son las mejores formas estratégicas y tácticas para que más personas se unan al movimiento y, a su vez, este pueda participar en el crecimiento del PIB mundial? ¿Cómo

podemos garantizar también que aumente la calidad de las cooperativas, siguiendo nuestros valores y principios? Durante el transcurso de tres días, fomentaremos la cooperación mundial y subrayaremos, entre otros temas, la prosperidad de las regiones cooperativas. Demostraremos a todo el mundo que las cooperativas, como empresas presentes en casi todos los países del mundo centradas en las personas, guiadas por un propósito y concienciadas

con el planeta son, en efecto, los actores más importantes para el impulso de un desarrollo sostenible inclusivo. Los debates de esta conferencia arrojarán luz sobre las cuatro prioridades importantes (los «pilares de la conferencia») que se muestran en la siguiente imagen. Estas prioridades servirán de guía para el plan de acción estratégico de la ACI con el objetivo de avanzar y cumplir con la agenda mundial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con mucho más.



Los cuatro pilares de la Conferencia Cooperativa Mundial de la ACI (continuar)

I Políticas y ecosistemas empresariales favorables

La primera prioridad es construir una política y un ecosistema empresarial favorables que faciliten la creación de espacios para que las cooperativas puedan prosperar a nivel local, nacional e internacional; para asegurarnos de que la legislación y el entorno empresarial no supongan un obstáculo para el desarrollo y el apoyo de las cooperativas, sobre todo por sus características únicas. La sesión pretende mostrar la diferencia que pueden marcar las cooperativas —en especial en la resolución de las preocupaciones económicas, sociales y medioambientales— cuando el entorno en el que operan es adecuado y respeta la identidad de las mismas.

II Fomento de un liderazgo con propósito

La segunda prioridad gira en torno al fomento de un liderazgo con propósito. Este pertenece a la gente de a pie, es decir, a personas que ya son cooperantes o están en camino de serlo, así como a las instituciones y las empresas en las que las cooperativas son líderes por derecho propio. ¿Cómo podemos crear métodos y estructuras para una solidaridad transgeneracional? Queremos garantizar que las nuevas

generaciones de líderes, en particular las mujeres, puedan ponerse al mando de los movimientos y encaminarlos hacia su máximo esplendor. Las cooperativas funcionan así de forma orgánica: sacan el máximo partido al potencial de su equipo y lo encaminan hacia un futuro más justo, igualitario y resiliente. En este sentido, y con el objetivo de proteger la cooperación y prepararla para el futuro, escucharemos cómo las cooperativas pueden apoyar (y están apoyando) desde dentro y desde fuera del movimiento a los jóvenes, a las mujeres, a las minorías y a las personas con gran potencial, quienes de hecho son los y las líderes del hoy y del mañana. ¿Cómo podemos llamar la atención a las nuevas generaciones de líderes, conseguir que se queden y permitirles crecer? Además de estas preguntas, también vamos a hablar de la empresa cooperativa como líder en el sector de los negocios, y de las acciones sobre el terreno que pueden hacer de este mundo un lugar mejor.

Nuestro movimiento parece estar en una encrucijada. ¿Vamos a quedarnos de brazos cruzados mientras ciertas empresas quieren vendernos su preocupación y su consciencia por la sociedad? ¿Por qué no mejor nos posicionamos y defendemos lo nuestro?

III Reafirmación de la identidad cooperativa

El tercer pilar de la conferencia es reafirmar nuestra identidad cooperativa. En el 33 Congreso Cooperativo Mundial de 2021 en la República de Corea, se inició un debate a escala mundial sobre la identidad cooperativa. Durante una sesión plenaria y cuatro sesiones paralelas, la Conferencia examinará los resultados de las consultas, las oportunidades que se presentan para salvaguardar nuestro patrimonio cooperativo colectivo; servirá de espacio para celebrar las diversas prácticas de cooperación compartidas al amparo de nuestros valores y principios. La celebración del Año Internacional de las Cooperativas de la Organización de Naciones Unidas es una oportunidad única para garantizar que la Declaración de Identidad Cooperativa, que define y también defiende a las cooperativas, sirva de ahora en adelante y suponga un llamamiento global a la acción. Será necesario blindar la Declaración de Identidad Cooperativa, convertirla en una realidad y darle una buena comunicación. Además, entre otros aspectos, vamos a tener que defender y delimitar el terreno de las cooperativas, con nuestra propia y única etiqueta!

A medida que el mundo avanza hacia la desglobalización nos surge la pregunta de si, como movimiento, vamos a seguir conservando nuestra relevancia y construyendo un modelo de globalización

The Four Pillars of the ICA Global Cooperative Conference (continuar)

auténtica desde la base. O si, por el contrario, vamos a desaparecer, como pequeñas islas de espacio cívico engullidas por el mar.

IV Creación de un futuro cooperativo

Por último, en la víspera del AIC 2025 de la ONU, iabogaremos por un futuro cooperativo! Bajo esta premisa, la conferencia servirá para mostrar cómo la economía digital puede brindar soluciones descentralizadas, distribuidas y, en la medida de lo posible, también descarbonizadas a través de las plataformas de las cooperativas. ¿Cómo se construye la economía de base de datos de las cooperativas? ¿Qué pasos siguen las cooperativas para controlar, medir y comunicar su impacto? Esa es la pregunta del millón de este cuarto pilar; entender las necesidades locales y responder a través de soluciones innovadoras con inteligencia artificial, por ejemplo, que sean inclusivas y accesibles a todo el mundo. Los debates sobre este tema servirán para explorar las diferentes vías que tienen las cooperativas de sacar a las comunidades de la pobreza, y también de brindar a sus miembros y a dichas comunidades soluciones concretas basadas en el mercado. Todo ello, con el fin de impulsar una prosperidad duradera y colectiva. Asimismo, veremos cómo estas soluciones globales pueden crear un valor añadido en colaboración con los organismos federativos y las federaciones, todos miembros de la ACI, y a través sus operaciones.

Y es precisamente este espíritu de prosperidad colectiva el que reinará en la conferencia y en la inauguración del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU 2025.

iUnamos nuestras fuerzas de forma inteligente! Usemos los mecanismos financieros y tecnológicos —y cualquier otro disponible— en nuestro beneficio, para asegurarnos de que no solo somos capaces de responder a la incesante concentración del mercado en las manos de unas pocas élites, sino también de echar abajo esos muros creados por el poder e incrementar nuestra cuota de participación en la economía global.

Desde la Alianza Cooperativa Internacional, sus regiones, sectores, comités temáticos y grupos de trabajo, les damos la bienvenida a Nueva Deli, donde estarán presentes en las conversaciones y participarán en la búsqueda de soluciones para impulsarlas. ¡Por un futuro cooperativo!

Jeroen Douglas,
Director general de la ACI

La celebración del Año Internacional de las Cooperativas de la Organización de Naciones Unidas es una oportunidad única para garantizar que la Declaración de Identidad Cooperativa, que define y también defiende a las cooperativas, sirva de ahora en adelante y suponga un llamamiento global a la acción

Pilar de la Conferencia 1: I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables

Hagen Henry y Nazik Beishenaly

La implementación de unos marcos jurídico-políticos adecuados es imprescindible. El respaldo de la comunidad internacional y de las principales partes interesadas garantizará un importante apoyo al desarrollo de las cooperativas.

Descripción

El ecosistema empresarial (EE, por sus siglas en inglés) de las cooperativas proporciona un marco global para entender los retos de las mismas y diseñar políticas adecuadas para apoyar su desarrollo. Este marco permite identificar los principales ámbitos del ecosistema, como las finanzas, los recursos humanos, la educación, las políticas y la legislación, y las asociaciones. También facilita un enfoque holístico para determinar el grado de intervención, así como para supervisar la eficacia de las políticas a lo largo del tiempo. Aunque cada país y sector cuenta con un ecosistema con elementos propios, este enfoque permite la identificación de similitudes y diferencias entre las distintas regiones y sectores, de manera que se puede seguir la evolución a lo largo del tiempo de los cuatro pilares para las personas emprendedoras y valorar los impactos negativos y positivos de las políticas públicas en el emprendimiento. A pesar de que este marco ha servido durante mucho tiempo como una herramienta política para el desarrollo empresarial, su aplicación en las empresas cooperativas es más reciente. El informe del Secretario General de las Naciones Unidas sobre las cooperativas en el desarrollo social publicado en 2023 [aboga por un enfoque ecosistémico empresarial](#) para identificar los elementos que fomentan un entorno favorable para

las cooperativas, según un estudio del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) de las Naciones Unidas publicado en 2021. A continuación, se presenta un marco del ecosistema empresarial desarrollado por [Beishenaly y Dufays \(2023\)](#) a través de sus investigaciones en cooperativas agrícolas en Kirguistán, como parte del estudio del DAES.

Entre los numerosos factores que componen esos ecosistemas, destacan las políticas públicas y la legislación. Más allá de su función inmediata como mecanismos de promoción y regulación de las cooperativas, también sirven para asegurar que los actores toman en consideración los objetivos puestos en común. Uno de estos objetivos comunes predominantes es alcanzar la paz armoniosa a través del desarrollo sostenible.

Las políticas y el Derecho como parte de un ecosistema empresarial adecuado

Entre otros miembros, el Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC) ha contribuido a la creación de varias fuentes de derecho internacional público. Dichas fuentes de derecho coinciden en exigir que las políticas y las leyes cooperativas reflejen la identidad cooperativa tal y como se define en la Declaración de

Identidad Cooperativa de la ACI de 1995. Los informes del Secretario General de las Naciones Unidas sobre las cooperativas en el desarrollo social publicados en 2021 y en 2023 reiteran la importancia de convertir este «acervo» en una realidad; una realidad que debe alcanzar un consenso en cuanto al principio jurídico que rige el desarrollo sostenible.

¿Qué queda por hacer? Las siguientes acciones vinculadas entre sí podrían favorecer esta realidad:

(i) Reconocer la relevancia del nexo de las políticas y las leyes. Al establecer la ley cooperativa como la primera medida política, la Recomendación sobre la promoción de las cooperativas, 2002 (núm. 193) de la OIT de 2002 (R193) esclarece el nexo entre política y ley, a menudo ignorado, sin relacionar la «política» ni la «ley» con los elementos propios de una cultura determinada.

(ii) Reconocer la importancia de la implementación de la ley. Una ley que no se implementa no es ley. Asimismo, y aunque las leyes sobre las cooperativas plasman cada vez más los principios cooperativos, otras leyes que afectan a la organización de las cooperativas no tienen en cuenta la identidad cooperativa, lo que supone una vulneración del principio de la igualdad de trato. Por otro lado, dicho principio se interpreta a menudo como si estuviera

CONTINUED >

I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables (continuar)

orientado a la concesión de favores que se otorgan a las empresas capitalistas. Por último, la consideración de otro tipo de legislación distinta de la nacional podría incrementar la eficacia de la ley y crear justicia social, al tiempo que ayudaría a contrarrestar la creciente regulación creada por los algoritmos.

(iii) «Promover la educación y la formación en materia de principios y prácticas cooperativas en todos los niveles apropiados de los sistemas nacionales de enseñanza y formación y en la sociedad en general» (OIT R193, párrafo 8.(1)(f)).

(iv) Proteger la ventaja competitiva de las cooperativas frente a los actores de la economía social y solidaria, considerando al mismo tiempo la obligación de todos los tipos de empresas en las disposiciones relacionadas con los intereses sociales y societarios. La ventaja competitiva de las empresas cooperativas subyace en los elementos estructurales de la participación democrática de sus miembros. Esta impregna todos los elementos que componen la identidad cooperativa, y permite restablecer los aspectos sociales como parte del objetivo de las cooperativas. A su vez, eso contribuye a crear justicia social, el eje central del desarrollo sostenible. Sin embargo, aunque no haya tanta reticencia hacia el uso de las nuevas tecnologías, no podemos negar que la participación democrática de los miembros sigue siendo un reto, sobre todo, en las estructuras cooperativas más complejas en las que existe un conflicto entre los

intereses públicos y privados, y en las cooperativas que mezclan distintos enfoques empresariales. También sucede en las cooperativas que agrupan distintas productoras, distribuidoras, y consumidores y consumidoras; en aquellas que integran su organización en una cadena de valor global; y en las cooperativas que se dividen y pasan a formar parte de redes de actores.

(v) Reconocer el «dividendo de la paz» como un símbolo de la justicia social, fruto de las cooperativas; entender la justicia social como elemento que engloba todas las justicias sociales. La Justicia como el camino hacia la paz armoniosa. En este sentido, los documentos constitutivos de muchas organizaciones internacionales y regionales las sujetan al compromiso de promover la paz.

Quiénes debemos actuar

Sin excluir a otras entidades, la ACI y el Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas de la Organización de las Naciones Unidas (colaborando en régimen de responsabilidad solidaria)

Preguntas generales

■ Qué políticas y programas de apoyo podrían aplicar los gobiernos y las cooperativas, así como sus socios, en los distintos ámbitos del ecosistema empresarial (EE): finanzas, recursos humanos, educación, política y legislación, y asociaciones?

■ ¿Qué tipo de sistemas analíticos podrían contribuir al seguimiento y aprendizaje de los avances en los distintos ámbitos del EE cooperativo?

■ ¿Qué tipo de plataformas de asociación podrían construirse para institucionalizar los esfuerzos invertidos y coordinar las acciones encaminadas hacia el progreso de los distintos elementos ecosistémicos?

■ En su experiencia, ¿qué políticas han sido ejemplares para superar obstáculos e incentivar el crecimiento cooperativo?

■ ¿Qué mecanismos pueden usar las cooperativas para encontrar el equilibrio entre el avance tecnológico y la necesidad de asegurar una participación igualitaria entre los miembros de los diversos grupos?

■ ¿Cuáles son las funciones de las instituciones internacionales, las agencias para el desarrollo y los actores del sector privado en el apoyo a estos modelos financieros?

■ ¿Qué partenariados son necesarios para ayudar a las cooperativas a ampliar su impacto y contribuir de forma más significativa a la construcción de una economía mundial más sostenible y equitativa?

CONTINUED >

I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables (continuar)

Discurso para la sesión plenaria

Iniciativas por parte del gobierno de la India para facilitar la prosperidad a través de la cooperación

Dr. Ashish Kumar Bhutani, secretario y ministro de cooperación del Gobierno de la India

Alocución inaugural

Políticas y ecosistemas empresariales favorables: la experiencia de la IFFCO

Dr. U. S. Awasthi, director ejecutivo de la IFFCO

PANELES DEL PILAR 1

I.A: Políticas y ecosistemas empresariales favorables: entornos adecuados para el desarrollo cooperativo

Modera: Dra. Nazik Beishenaly, investigadora postdoctoral del programa Marie Curie Sklodowska Actions, Hertie School

Panelistas:

1. Sr. Giuseppe Guerini, presidente de la CECOP y representante de CICOPA en el consejo de la ACI
2. Sr. Ali Aghamohammadi, miembro del Consejo de Discernimiento de la Conveniencia, Irán
3. Sra. Amparo Merino Segovia, Secretaria de Estado para la Economía Social, Gobierno de España
4. Sr. Wycliffe Oparanya, secretario del Gabinete Ministerial de Cooperativas y Desarrollo de las PYME, Kenia
5. Sra Lieve Jacobs, asesora de emprendimiento cooperativo, cooperativa CERA, Bélgica

I.B: Políticas y ecosistemas empresariales favorables: apoyo institucional para el desarrollo cooperativo

Modera: Prof. Hagen Henry, presidente del Comité de Ley Cooperativa de la ACI

Panelistas:

1. Sra Wenyan Yang, jefa de la Subdivisión de Perspectiva Social del Desarrollo de las Naciones Unidas; presidenta del Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC).
2. Dr. Ashish Shah, jefe de la división de programas nacionales, Centro de Comercio Internacional
3. Sr. Manish Gupta, Director de Estrategia y Joint Ventures, IFFCO
4. Sra. Cécile Berranger, especialista en instituciones y servicios rurales de la FAO
5. Dra. Simel Esim, Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT



Sesiones paralelas para I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables

I.1: Posicionamiento de las cooperativas en la política global Joseph Njuguna

Descripción

Las cooperativas juegan un papel muy importante en la economía mundial: 300 de las cooperativas de la cúpula más alta generan 2,4 billones de dólares estadounidenses cada año, y contribuyen al PIB de distintos países de manera significativa. En Europa, las cooperativas tienen cuotas de mercado considerables en sectores como la agricultura, la banca, el comercio minorista, la sanidad y la silvicultura. A escala global, representan al menos el 10 % del empleo total, es decir, aproximadamente 280 millones de trabajos, lo que resalta su importancia social y económica. Dado su importante impacto, las cooperativas participan activamente en los debates sobre políticas globales —tales como el G20, G7, la COP y el Foro Político de Alto Nivel (FPAN) de las Naciones Unidas—, donde abogan por unas políticas de desarrollo sostenible y económico inclusivas. Gracias a la labor de los grupos de trabajo de la ACI, las cooperativas contribuyen a plataformas del G20, tales como «B20 (Business 20)» y «C20 (Civil 20)», para avanzar las recomendaciones políticas que apoyan la resiliencia cooperativa, el empleo y el crecimiento equitativo. Esta incidencia ha hecho posible la inclusión de recomendaciones enfocadas en las cooperativas en los borradores de las políticas del G20. La participación de dichas cooperativas en los eventos de la COP, de alguna manera, pone de relieve su papel en la acción climática: desde la promoción de la gestión sostenible de los recursos, hasta el apoyo a los agricultores y las agricultoras en iniciativas de adaptación y resiliencia climáticas. En los foros de la ONU, se reconoce a las cooperativas como piezas fundamentales para conseguir los ODS marcados en la Agenda 2030. Su función fomenta la inclusión social y la disminución de la desigualdad, así como el crecimiento económico. Los informes del Secretario General de la

Organización de Naciones Unidas y las resoluciones de la Asamblea General de la ONU (UNGA, por sus siglas en inglés) destacan las contribuciones de las cooperativas en el ámbito social, económico y medioambiental, y las sitúan como actores clave para el cumplimiento de los ODS.

Aumentar la participación de las cooperativas en otros foros, como la Cumbre Social Mundial y el Foro sobre la Financiación para el Desarrollo, reforzaría su influencia en las políticas mundiales y permitiría un entorno favorable para su crecimiento y desarrollo continuos.

Preguntas generales

- Las cooperativas hacen hincapié en la igualdad social y en la sostenibilidad. En este sentido, ¿cuáles son las conclusiones a las que han llegado tras sus conversaciones con los responsables políticos del G20 y el G7? ¿Qué ejemplos recientes hay en los que los principios cooperativos hayan influido en la toma de decisiones de recomendaciones políticas?
- En vista de las actuales incertidumbres económicas mundiales, ¿cómo podemos integrar en mayor medida los modelos cooperativos en la agenda del G20 para así apoyar el crecimiento inclusivo y la resistencia económica?
- ¿Cuál es el papel de las cooperativas en los próximos eventos de la COP? ¿Cómo pueden las cooperativas abogar por políticas más sólidas que apoyen soluciones climáticas impulsadas por la comunidad?
- Más allá de las reuniones del G20, G7, la COP y los foros de la ONU, ¿en qué otros espacios de políticas globales deberían participar las cooperativas? ¿Qué deberían hacer

las cooperativas para que sus reclamos se oigan en esos foros?

- ¿Qué recomendaciones darían a las personas encargadas de formular políticas que quieran crear un entorno legislativo más propicio que fomente tanto el crecimiento como el impacto de las cooperativas a nivel mundial?
- De cara al futuro y en los debates globales, ¿cómo pueden las cooperativas obtener una mejor posición que les permita influir en las políticas a la vez que abogar por una economía inclusiva y centrada en las personas?

Sesión

Modera: Dr. Robby Tulus, Punto Focal de la ACI durante la Presidencia del G20 de Indonesia en 2022

Panelistas:

1. Attilio Dadda, miembro del Consejo de Administración de la ACI y miembro del Consejo de Administración de la Alianza Cooperativa Italiana
2. Savitri Singh, responsable general adjunta, Unión Nacional de Cooperativas de la India
3. Osamu Nakano, secretario general de la Unión Cooperativa de Trabajadores de Japón, Japón
4. Fabíola Nader Motta, directora general de Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Brasil
5. Jane Sithole, Viceministra del Ministerio de Desarrollo de la Pequeña Empresa, República de Sudáfrica

Sesiones paralelas para I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables

I.2: Cooperación entre regiones para la creación de prosperidad en todo el mundo

Cecile Berranger y Danilo Salerno

Descripción

Para la presentación del Año Internacional de las Cooperativas de 2025, la ACI y la FAO están organizando una sesión con el equipo directivo regional y general de la ACI.

La tercera sesión se centrará en debatir las últimas tendencias, los retos y las oportunidades que tienen los movimientos de las cooperativas tanto a nivel regional como global dentro del sistema agroalimentario. El debate analizará el papel fundamental que pueden desempeñar las cooperativas a la hora de abordar los problemas de carácter global, con especial atención al logro de los objetivos ODS, destacando el papel de las cooperativas tanto en la producción como en el consumo, así como su función en el acceso a la financiación y los seguros rurales. Los directores y directoras compartirán su experiencia, destacando sus logros más significativos, las dificultades y las lecciones aprendidas en sus regiones a la hora de apoyar a las cooperativas con soluciones que fomenten la transformación rural sostenible.

Uno de los temas centrales girará en torno a la identificación de las brechas en las prácticas y en las políticas cooperativas, con especial hincapié en cómo se pueden suplir estas carencias mediante la colaboración, la innovación y las asociaciones. También se examinarán las oportunidades derivadas de estos retos, tales como la mejora de la gobernanza de las cooperativas, la ampliación del acceso a los recursos financieros y el fomento de la educación y el desarrollo de capacidades en las redes de cooperativas.

La sesión pretende fomentar el diálogo sobre cómo el movimiento cooperativo puede seguir creciendo y reforzando su papel en el desarrollo mundial y regional, lo que marcará el rumbo de las actividades y objetivos del Año Internacional de las Cooperativas de 2025.

Preguntas generales

■ Al reflexionar sobre el contexto de las regiones, ¿cuáles son los desafíos más apremiantes a los que se enfrentan actualmente las cooperativas en el sector agroalimentario? ¿Cómo han evolucionado esos desafíos a lo largo de la pasada década, y qué nuevas tendencias están emergiendo?

■ Un desafío que se suele citar es la gobernanza cooperativa, sobre todo en organizaciones de gran envergadura. ¿Qué pueden hacer las cooperativas para mejorar la gobernanza y, gracias a ello, la transparencia, la asunción de responsabilidades y la participación de los miembros? ¿Existen modelos o herramientas innovadoras que hayan resultado efectivas para mejorar las estructuras de gobernanza?

■ ¿Cuáles son las principales carencias en materia de políticas que están limitando el impacto de las cooperativas dentro del sistema agroalimentario? ¿Cómo pueden solventar esas carencias los gobiernos y las organizaciones internacionales?

Sesión

Modera: Cécile Berranger, especialista en instituciones y servicios rurales, FAO

Panelistas:

1. Dra. Sifa Chiyoge, directora regional de ACI África
2. Sr Danilo Salerno, director regional de Cooperativas de las Américas
3. Sr alasubramanian Iyer, director regional de ACI Asia-Pacífico
4. Sra Agnès Mathis, directora general de Cooperativas Europa

Mensajes de vídeo

1. Nomathemba Mhlanga, FAO
2. Viktorya Ayvazyan, FAO

Ponentes especiales

1. Dra. Sara Vicari, experta internacional en instituciones rurales y política de cooperativas para Oriente Próximo y el Norte de África
2. Jeroen Douglas, director general de la ACI

Sesiones paralelas para I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables

I.3 Las cooperativas en transición de la economía informal a la economía formal

Tara Sinha y Neha Abraham; Simel Esim

Descripción

En esta sesión, las presentaciones se centran en las cooperativas de trabajadores que han pasado de un modelo económico informal a uno formal. Los trabajadores y las trabajadoras dentro del sistema de la economía sumergida no tienen el reconocimiento como tales y, aunque a menudo realizan actividades marginales consideradas de supervivencia, no tienen ni voz ni voto. En este sentido, las cooperativas pueden cambiar la situación y abogar por la protección legal de los derechos laborales de estas personas, de manera que se integren dentro del sistema económico formal. El hecho de que estos asuntos se formalicen a través de las cooperativas hace que se escuchen las voces que ponen nombre a los problemas de los trabajadores y las trabajadoras en primera línea; problemas como los trabajos no remunerados, la falta de cuidados para los niños y niñas, la seguridad social, la importancia de la educación y la necesidad de tener una visibilidad. Para asegurar esta transformación, se necesita educar a todas las personas. Los trabajadores y trabajadoras del sistema económico informal, sobre todo aquellas personas que provienen de un entorno económico vulnerable, no tienen los conocimientos ni la exposición que se necesita para dirigir una organización formal. Asimismo, hace falta invertir mucho en los ámbitos de la investigación, el conocimiento y la educación, el acceso a las tecnologías digitales, entre otros.

El camino hacia la transformación empodera a los

miembros de las cooperativas, al tiempo que aprenden a desenvolverse en el ámbito formal de sus respectivos oficios o empresas. El empoderamiento es aún más evidente en el caso de las cooperativas encabezadas por mujeres trabajadoras, quienes siguen siendo invisibles a pesar de su elevada contribución en varios sectores como la agricultura, los productos lácteos y la fabricación artesanal. Al fomentar la inclusión y la participación democrática a nivel local, estas cooperativas se convierten en modelos de trabajo colectivo por el bien común de las comunidades locales y la sociedad en general. Por tanto, queda claro que, para que exista una transformación, las políticas tienen que ser pensadas en beneficio de los trabajadores y las trabajadoras. Es necesario habilitar más cooperativas de mujeres mediante asociaciones entre gobiernos, sector privado, sociedades civiles y otras cooperativas.

Preguntas generales

- ¿A qué retos se enfrentan los trabajadores y las trabajadoras en su transición de organizaciones informales a formales, como es el caso de las cooperativas?
- ¿Qué aspectos por parte de los gobiernos han ayudado a la transformación? ¿Y por parte del sector privado? ¿Qué ejemplos hay de buenas prácticas?
- ¿Cuáles son los factores que han permitido unas prácticas de gobernanza y gestión más integradoras en

dichas cooperativas?

- ¿Qué tipo de apoyo adicional ayudaría a su cooperativa a crecer y desarrollarse?

Session

Modera: Dra. Simel Esim, Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT

Panelistas:

1. Sr Olugbenga Ebenezer Komolafe, fundador de la Federación de Organizaciones de Trabajadores Informales de Nigeria (FIWON), Nigeria
2. Sra Poonsap Tulaphan, directora de HomeNet, Tailandia
3. Sra Martha Elena Iglesias Escobar, Colombia
4. Sra Sangeeta Gamit, Megha Indigenous Women Farmers Cooperative, India
5. Sr Federico Parra, especialista en economía Social y solidaria, WIEGO, Colombia
6. Sra. Natalia Zarza, UTEP, Argentina

Sesiones paralelas para I. Políticas y ecosistemas empresariales favorables

I.4: El papel fundamental del Estado en el desarrollo de las cooperativas Willy Tadjudje

Descripción

Las cooperativas son entidades privadas, aunque en la mayoría de los países contribuyen al cumplimiento de los objetivos con un interés general que son competencia del Estado. Como tal, necesitan, al menos, el reconocimiento del Estado para actuar de forma legítima. Este reconocimiento pasa por inscribirse como cooperativa. Además de este papel del Estado, que es una fase posterior, la parte más importante viene de arriba y a una escala más amplia: desarrollar un marco jurídico y reglamentario adecuado. El Derecho cooperativo no se limita a una Ley y una normativa sobre las cooperativas: es fundamental tener en cuenta el entorno jurídico general, ya que las cooperativas desarrollan actividades en diversos sectores (derecho económico), están sujetas a una fiscalidad específica (derecho fiscal) y dan empleo a personas (derecho laboral), entre otros aspectos.

En términos más generales, le corresponde al Estado adoptar medidas políticas y jurídicas para garantizar que las cooperativas no se encuentren en una situación de desventaja con respecto a otras formas jurídicas de empresa, sin ningún trato de favor. En términos más específicos, se trata de tener en cuenta sus peculiaridades para aplicarles normas justas y equitativas. Finalmente, es el Estado quien debe ejercer de promotor, por ejemplo, ofreciendo datos estadísticos y formaciones.

Preguntas generales

- ¿Está desempeñando eficazmente el Estado el papel que le corresponde en el desarrollo de las cooperativas, dado que la mayoría de ellos han asumido compromisos en virtud de la Recomendación 193 de la OIT?
- En algunos países, sobre todo de África y Asia, ¿por qué los Estados parecen ejercer un control más extenso sobre el sector cooperativo en comparación con otro tipo de empresas?
- ¿Cómo puede el Estado respaldar al sector cooperativo sin poner en peligro su autonomía e independencia (sobre todo en temas de asignación de subvenciones y ayudas, en particular a las cooperativas que se centran en actividades de interés general)?
- ¿Cuál es su opinión sobre algunas de las medidas adoptadas por los Estados para promover las cooperativas? En particular, la asignación de cuotas en mercados públicos y la inclusión prioritaria de las cooperativas en las políticas de inserción profesional, de desarrollo rural, y de promoción de las mujeres y de la juventud, entre otras.

Sesión

Modera: Wenyan Yang, responsable del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU

Panelistas:

1. Abdelfattah Alshalabi, director general de la Corporación Cooperativa Jordana
2. Mr. Iosefo Koroidimuri, Responsable del registro de cooperativas y representante en materia de OIC del Ministerio de Comercio, Cooperativas y Pymes del gobierno de Fiji
3. Aicha Belassir, directora general de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España
4. Patrick Kilemi, secretario principal del Departamento Estatal de Cooperativas, Ministerio de Cooperativas y PYMES, Kenia
5. Ammar Anwar Sajwani, director en funciones del Departamento de Cooperativas y Existencias, sector de emprendimiento y regulación económica, Emiratos Árabes

II. Fomento de un liderazgo con propósito

Ana Aguirre and Cynthia Giganocavo

Cocreemos una nueva clase de líderes que inspiren desde la consciencia de que el modelo cooperativo por sí mismo es líder entre las estructuras empresariales. Debemos desarrollar líderes con inteligencia empresarial que sean una fuente de inspiración y darles apoyo por su contribución intachable a la consolidación de las cooperativas en todo el mundo

Descripción

La capacitación de líderes para el movimiento cooperativo

Ana Aguirre

Todas las personas del movimiento cooperativo somos líderes que, de una manera u otra, hemos decidido formar parte de un ecosistema empresarial que empodera a la mayoría y que florece con la participación y la responsabilidad compartida. Es este un ecosistema con un impacto directo, no solo en el trabajo, sino en la filosofía; en la manera de percibir el mundo y vivir en él. El título mismo de esta sesión plenaria revela la profundidad de su contenido y está formado por tres conceptos claros que se retroalimentan: liderazgo + propósito + fomentar. Vale la pena profundizar un poco más en cada uno de ellos.

Nuestro plan para esta sesión es entrar de cabeza en el debate y la identificación de estos conceptos:

Liderazgo: ¿qué entendemos por liderazgo y qué es lo que define y distingue al liderazgo cooperativo? ¿Quiénes lideran el movimiento cooperativo? ¿Desde dónde lideramos?

- **Propósito:** ¿cómo construimos nuestro propósito? ¿Quién lo define y cómo se define? ¿En qué consiste el

propósito cooperativo en la práctica? ¿Hasta qué punto está conectado con la acción? ¿De dónde emana ese compromiso con el propósito?

- **Fomentar:** ¿dónde «cultivamos» líderes cooperativistas (empresas, organizaciones, filosofía, personas pensadoras...)? ¿De dónde proceden? ¿Qué habilidades tienen? ¿En qué estructuras se apoya su desarrollo?

Desde el Congreso de 2021, e incluso antes, hemos echado la vista atrás para ver de dónde venimos y cómo esa historia ha configurado nuestro movimiento. En este panel volveremos la vista hacia el futuro para no fijarnos solo en lo que somos ahora, sino también en lo que queremos llegar a ser. Construiremos la infraestructura necesaria para tender un puente entre nuestra situación actual y el futuro cooperativo al que aspiramos y las personas que lo van a construir.

El ahora: quienes lideramos el movimiento en la actualidad, con las empresas que están activas a día de hoy, reforzando un sector que resiste el paso del tiempo y la volatilidad de los valores y la economía mundial.

El futuro: representado por la gente joven, por los sectores en los que las cooperativas afrontan la disyuntiva de hacerse más fuertes o extinguirse, por aquellos en los que todavía no hemos creado soluciones cooperativas.

Es la combinación entre el trabajo intergeneracional y la solidaridad, en la intersección entre el bien social y la excelencia empresarial, lo que mostrará al mundo que, sin lugar a dudas, las cooperativas están creando un mundo mejor; mejor para la mayoría.

Eso es lo que veremos en este panel: una pluralidad de capas del movimiento cooperativo, una pluralidad de niveles de responsabilidad, una pluralidad de visiones y lugares desde los que podemos liderar... pero con una valoración y una voluntad uniformes de reforzar el movimiento cooperativo del futuro. Con el conocimiento de que la cultura (empresarial, organizativa y civil) va años a la zaga de la acción actual. Lo que significa que todo lo que hacemos hoy definirá no tanto el movimiento cooperativo actual, sino más bien el futuro. Se trata de nuestro legado.

Para las personas, para las empresas y para las comunidades.

De las personas, de las empresas y de las comunidades.

Se trata de dónde queremos estar y quiénes queremos ser.

Hay dos horizontes claros que llenan nuestras agendas en paralelo: el ahora y el futuro.

CONTINUAR >

II: Fomento de un liderazgo con propósito (Continuar)

Las cooperativas lideran el camino hacia la prosperidad compartida y sostenible

Cynthia Giagnocavo

La base del modelo empresarial de una cooperativa es «una asociación autónoma de personas unidas de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática». Aunque algunos modelos empresariales corporativos han introducido más estrategias basadas en el valor o el «triple resultado», estos valores forman parte del ADN de las cooperativas, lo que las convierte en modelos empresariales probados para afrontar los retos y las oportunidades medioambientales, sociales y económicas tanto actuales como futuras.

Al no estar motivadas por la rentabilidad ni por la necesidad de un retorno de la inversión para unos accionistas externos, las cooperativas pueden centrarse en la prosperidad sostenible tanto de sus miembros como de la comunidad en su conjunto. Mediante la creación de economías de escala y la centralización del poder económico de sus miembros, las cooperativas pueden proporcionar bienes y servicios que de otra forma podrían no ser factibles o estar disponibles, como vivienda, acceso a los mercados, electricidad, etc. Además, las cooperativas crean «escala» en términos de capital social y de conexión y colaboración con la comunidad; son empresas interconectadas por su propia naturaleza.

La cooperativa es también un modelo empresarial que reequilibra el poder y distribuye la riqueza de una forma más equitativa. Los excedentes económicos que producen también permanecen en la comunidad, lo que crea círculos virtuosos de generación de riqueza.

En el mundo hay tres millones de cooperativas con 1200 millones de personas miembro. Estas dan trabajo u oportunidades laborales a 280 millones de personas (el 10 % de la población del planeta) y están presentes en todos los sectores de actividad económica: el primario (agricultura, pesca, silvicultura...), el secundario (industria eléctrica, textil, procesamiento de alimentos y productos...), el terciario (sanidad, transporte, comercio, banca...) y, más recientemente, el que conocemos como cuaternario, el sector relacionado con la información y la tecnología para la innovación y mejora de los procesos y servicios (cooperativas de plataforma, consultoría, educación, cooperativas de datos...).

Preguntas

- ¿Qué pueden hacer las cooperativas de éxito, tanto grandes como pequeñas y de todos los sectores, para mejorar su forma de demostrar y comunicar su valor económico, social y medioambiental a los posibles nuevos miembros, las nuevas industrias, las administraciones públicas y las personas encargadas de formular políticas? ¿Cómo pueden demostrar mejor quienes lideran las cooperativas el valor que estas crean, atraen y ofrecen?
- ¿Qué pueden hacer las cooperativas y sus líderes para promover el modelo empresarial cooperativo a través de la investigación basada en los datos y la educación empírica con el fin de crear líderes bien informados y capacitados para el presente y futuro del movimiento cooperativo?
- ¿Cómo se puede presentar el modelo empresarial cooperativo de una forma tan amplia como otras formas empresariales más comunes para que la elección entre los diversos modelos empresariales sea verdaderamente real?
- ¿Cómo pueden aprovechar las cooperativas y sus líderes los procesos y las herramientas digitales para escalar vertical y horizontalmente el modelo empresarial cooperativo y profundizar en él?
- ¿Qué recursos y capacidades son necesarios para el liderazgo y la gestión cooperativos, y cómo pueden colaborar entre ellas las cooperativas para acceder a esos recursos y desarrollar esas capacidades?

CONTINUAR >

II: Fomento de un liderazgo con propósito (Continuar)

Discurso para la sesión plenaria

iLa revolución más reciente en la India!

Con la misión de mejorar el alfabetismo sobre la salud y educar a la población sobre la importancia de leer las etiquetas de los alimentos

Mr. Revant Himatsingka, “Food Pharmer”, El activista sanitario más seguido de la India

PLENARY PANELS

II.A La capacitación de líderes para el movimiento cooperativo

Modera: Ana Aguirre, presidenta del Comité de Juventud de la ACI

Panelistas:

1. Esteban Kelly, director ejecutivo de la Federación de Cooperativas de Trabajadores en los EE. UU. (USFWC)
2. Rinky Kumari, emprendedora social del pueblo de Hutup en Ranchi, India
3. Dulce Bustamante, directora ejecutiva de la unión de cooperativas para la contratación legítima (ULSCC); presidenta del Comité de Juventud de la ACI-Asia Pacífico, Filipinas
4. Roland Monasch, director ejecutivo de Aflatoun International, Países Bajos
5. Gretchen Hacquard, directora de Membresía del Comité de Juventud de la ACI

II.B Las cooperativas lideran el camino hacia la prosperidad compartida y sostenible

Modera: Prof. Cynthia Giagnocavo, presidenta del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI

Panelistas:

1. Dr. Nelson Kuria, presidente del CIC Group de Kenia
2. Pete Westall, director general de Valores de la cooperativa The Midcounties Cooperative, Reino Unido
3. Mirai Chatterjee, presidenta de la federación de cooperativas SEWA y directora de SEWA Social Security, India
4. Ameya Prabhu, presidente de la Cámara de Comercio de la India (ICC)
5. Xiomara Núñez de Céspedes, presidenta del Comité de Equidad de Género de la ACI

Sesiones paralelas para «Fomento de un liderazgo con propósito»

II.1: Construcción de cadenas de valor cooperativas Cynthia Giagnocavo

Descripción

Las cooperativas se han formado tradicionalmente para aumentar el poder de negociación, lograr economías de escala, ofrecer mayores beneficios o rendimientos económicos a sus miembros, reducir los costes de los insumos, obtener, mejorar u ofrecer acceso a productos y servicios, reducir los riesgos y contribuir al desarrollo y la acumulación de capital social.

Estos objetivos siguen siendo válidos, pero la creciente globalización de los mercados, la digitalización, la concentración del poder en las cadenas de suministro y el cambio climático, entre otros cambios estructurales, técnicos y del mercado, han sometido a las cooperativas a retos complejos que también afectan a su personal directivo, consejos de administración y membresía. Las cooperativas también se ven influenciadas por su posición en la cadena de suministro, su gobernanza interna y su entorno institucional.

En todo el mundo se observan las siguientes tendencias en las cadenas de suministro cooperativas:

- La aceleración de la internacionalización ha llevado a las personas miembro de las cooperativas de pequeña escala a formar cada vez más estrategias asociativas o colaborativas que se reestructuran continuamente por los cambios que se producen en otras áreas del sistema;
- Las grandes empresas propiedad de inversores han

alterado las relaciones en la cadena de suministro, lo que afecta a la integración y la colaboración;

- Las cooperativas, dependiendo del sector concreto, están muy presentes en las cadenas de suministro internacionales o mundiales, pero a menudo se las considera un eslabón débil en el conjunto de las cadenas o sistemas de suministro; y
- Las cooperativas se concentran o cooperan de forma horizontal, pero también deben trabajar en la colaboración vertical (plantearse cuestiones sobre la heterogeneidad de los intereses/valores/incentivos de sus miembros).

Preguntas

- A lo largo de la historia, las cooperativas organizaban sus cadenas de forma vertical y/u horizontal, desde el productor hasta el consumidor, pero las diversas funciones de producción, procesamiento, comercialización y venta se han convertido en muchos casos en áreas especializadas que se han integrado de forma independiente y más intensiva en las cadenas de valor mundiales, en parte con la ayuda de la digitalización y la circulación de datos.
- ¿Qué pueden hacer las cooperativas para afrontar de forma organizada y estratégica los desequilibrios de poder de la cadena de suministro y de valor? ¿Cómo pueden cooperar de una forma más intensiva para crear cadenas de suministro y de valor cooperativas?

■ ¿Qué tipos de estrategias observamos en las distintas partes del mundo? ¿Qué otras formas de organización cooperativa se pueden plantear para las cadenas de suministro cooperativas?

■ En los casos en que no sea factible su integración en estructuras cooperativas superiores, ¿qué pueden hacer las cooperativas para mitigar los riesgos de integrarse en cadenas de suministro no cooperativas sin debilitar la estructura de las cooperativas primarias?

Sesión

Modera: Ms. Cecile Berranger, FAO

Panelistas:

1. Sr Bahman Abdollahi, presidente de la Cámara de Cooperativas de Irán
2. Sr Erwin Novianto, director ejecutivo de Fairtrade NAPP
3. Sra Altantuya Tsenden-Ish, vicepresidenta de la asociación nacional de cooperativas agrícolas de Mongolia (NAMAC)
4. Sra Kim Jeonghee, presidenta de la federación de cooperativas del bienestar iN Lifecare Cooperative Federation
5. Prof. Cynthia Giagnocavo, presidenta del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI

Sesiones paralelas para «Fomento de un liderazgo con propósito»

II.2 La integración de la educación y la investigación sobre las cooperativas en la educación convencional Ann Hoyt and Stefania Marcone

Descripción

Para ser «líderes con propósito» hay que poder expresar con desenvoltura el propósito claro de nuestra organización. Quienes lideran el movimiento cooperativo deben comprender la naturaleza del modelo de empresa cooperativa, que es propiedad de y está gestionada por sus miembros; deben comprender las ventajas de este modelo y reconocer las oportunidades congruentes con los valores arraigados en la identidad cooperativa y con la razón de ser de su actividad. Para lograr un liderazgo cooperativo con propósito hay que poder acceder a una formación adecuada a este fin, dado que en muchos casos este movimiento choca con la lógica de la educación (empresarial) convencional. Sin embargo, no existe educación cooperativa en todos los niveles ni en todos los rincones del planeta. Sobre todo, no está lo suficientemente presente en los círculos académicos con mayor impacto en las tendencias empresariales y académicas. Para que la educación cooperativa se incorpore a la corriente dominante hay que convertir la investigación cooperativa en algo cotidiano, incluir este modelo societario en los libros de texto y teorizar sobre el emprendimiento y la innovación colectivos. Sin la acción colectiva del movimiento cooperativo, nada de esto será posible. Aunque la educación es un principio y hay comités educativos y financiación en algunos ecosistemas, estos por desgracia están ausentes en la

mayoría. La educación cooperativa tiene que permear en las instituciones de educación básica y superior, en vez de continuar siendo una ligera preocupación interna de las organizaciones.

Preguntas

- ¿Hasta qué punto están promoviendo las cooperativas programas educativos en las escuelas y las universidades?
- ¿Qué oportunidades hay para la colaboración de las cooperativas con la educación (superior) y de qué modo puede ser más efectivo su apoyo?
- ¿Las cooperativas participan en la investigación? ¿De qué manera? ¿Qué oportunidades hay para crear vínculos más fuertes entre el sector académico y el cooperativo?
- ¿Qué significa «integrar la educación cooperativa en la educación convencional»? ¿Qué recursos hacen falta para lograr un progreso significativo hacia ese objetivo?

Sesión

Moderator: Prof. Ann Hoyt, Emerita Professor at the University of Wisconsin-Madison, USA

Panelistas:

1. Dr. Arturo Alvarado Hierro, rector de la Universidad Mondragón México
2. Dra. Jacqui Thomasen, directora ejecutiva de The Co-operative College, Reino Unido
3. Dra. Stefanie Friedel, coordinadora de valoraciones del centro especializado para el emprendimiento cooperativo (Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen) de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica
4. Prof. Issac Nyamongo, rector adjunto de The Co-operative University of Kenya, Kenia
5. Sr Kapil Meena (IAS), director del consejo nacional para la capacitación cooperativa (National Council for Co-operative Training), India
6. Sr Remy Gorga Neto, presidente de OCB/DF y miembro del consejo de administración de la Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Brasil

Sesiones paralelas para «Fomento de un liderazgo con propósito»

II.3 Fomento del liderazgo ejecutivo: la perspectiva de las organizaciones sectoriales de la ACI P. Santosh Kumar

Descripción

Esta sesión ayudará a sus participantes a comprender de qué manera las federaciones sectoriales y otras organizaciones similares desarrollan líderes que contribuyen al movimiento cooperativo y a la sociedad. El cultivo del talento interno es intrínseco a la naturaleza de las cooperativas y representa una característica vital dada la necesidad constante de desarrollo de los recursos humanos para mantener la competitividad frente a la competencia de otros actores del mercado. El Principio 5 encapsula las doctrinas centrales de las sociedades cooperativas, sobre todo con respecto al desarrollo de los recursos humanos y la capacitación de quienes llegarán a ser líderes empresariales. Las cooperativas ofrecen formación y capacitación a sus personas miembro, sus representantes electos/as, su personal de gestión y su plantilla para que puedan colaborar de forma efectiva en el desarrollo de las cooperativas. Estas personas, sobre todo las jóvenes y líderes de opinión, informan al público general sobre la naturaleza y las ventajas de la cooperación. ¿Cuáles son las prácticas que emplean las federaciones sectoriales de la ACI? ¿Qué lecciones podemos extraer y qué colaboraciones podemos promover para fomentar un liderazgo con propósito en los diversos sectores representados por las cooperativas?

Durante esta sesión daremos respuesta a esas preguntas. También nos plantearemos cómo definen sus líderes el propósito de las cooperativas y cómo alinean su liderazgo con los valores cooperativos.

Quienes participan en este panel nos explicarán cómo se pueden utilizar los principios cooperativos en la toma de decisiones y la creación de estrategias dentro y fuera del contexto de las cooperativas. También considerarán qué ayuda a quienes lideran a marcar la diferencia, con especial atención al liderazgo juvenil. Además, compartirán sus predicciones sobre las tendencias futuras del liderazgo en sus sectores.

Sesión

Modera: Sra Rebecca Harvey, directora ejecutiva de Coop News

Panelistas:

1. Sr Íñigo Albizuri, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas Industriales y de Servicios (CICOPA)
2. Dr. Carlos Zarco, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCO)
3. Sr Hirofumi Kobayashi, director ejecutivo del Instituto para el desarrollo de la cooperación agrícola en Asia (IDACA, por sus siglas en inglés), Japón
4. Sr Bhima Subrahmanyam, presidente de la Asociación Internacional de Bancos Cooperativos (ICBA)
5. Sr Blasé Lambert, director ejecutivo de la confederación de viviendas cooperativas (Confederation of Co-operative Housing)
6. Sr Chandra Sekhar Reddy Tupalle, CEO, Mahila Abhivruddhi Society, Andhra Pradesh (APMAS)

Sesiones paralelas para «Fomento de un liderazgo con propósito»

II.4: Los valores en el modelo cooperativo: la perspectiva de las grandes cooperativas Joseph Njuguna

Descripción

Esta sesión destacará el valor y los beneficios únicos que las cooperativas brindan a sus miembros, comunidades y sociedad, con perspectivas del estudio de un año de duración realizado por el Grupo de expertos en emprendimiento cooperativo internacional de la ACI (ICETT). El ICETT presentará su análisis sobre este tema mientras explora cómo las cooperativas pueden adaptarse a la dinámica del mercado al tiempo que preservan sus valores fundamentales. Las cooperativas son empresas propiedad de sus miembros y controladas democráticamente que enfatizan el bienestar social y ambiental por sobre las ganancias. Operan en diversos sectores como la agricultura, las finanzas, la salud y los servicios, incorporando principios de membresía voluntaria, participación económica, control democrático, educación y preocupación comunitaria.

Los beneficios clave para los miembros incluyen la gobernanza democrática, la participación económica y la distribución de ganancias, lo que fomenta la estabilidad financiera y el empoderamiento. Las cooperativas brindan a los miembros acceso a recursos esenciales como crédito asequible, seguros e insumos agrícolas. Los miembros a menudo se benefician de mejores condiciones de trabajo y estabilidad de ingresos, así como de la oportunidad de participar en la toma de decisiones, creando un sentido de propiedad y un propósito colectivo. Las cooperativas también contribuyen significativamente a las comunidades locales al promover el desarrollo económico, crear empleos y apoyar a las empresas locales.

Priorizan la sostenibilidad al adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente, contribuir a la inclusión social

y ofrecer oportunidades a los grupos marginados. Las cooperativas invierten en la educación y el desarrollo de habilidades de los miembros, lo que beneficia tanto a los individuos como a la comunidad. Las cooperativas más grandes enfrentan desafíos únicos, como mantener la identidad cooperativa y la participación democrática en medio de una expansión de escala, y algunos críticos sugieren que las entidades más grandes a veces se alinean con estructuras propiedad de inversores.

Sin embargo, muchas cooperativas grandes contrarrestan esto comunicando activamente su identidad cooperativa y ofreciendo beneficios tangibles (servicios y ventajas económicas) e intangibles (participación democrática e impacto social). Esta sesión se centrará en profundizar este análisis, examinando los beneficios directos e indirectos para los miembros, las contribuciones de la comunidad y la alineación de las cooperativas con los objetivos de desarrollo regionales y globales. Las recomendaciones derivadas de este análisis tienen como objetivo ayudar a las cooperativas a aprovechar su identidad como ventaja competitiva, mejorar el impacto social e impulsar el crecimiento. Los hallazgos subrayan el valor de las cooperativas en el fomento de sistemas económicos inclusivos y sostenibles, ofreciendo lecciones para que las cooperativas de todo el mundo acepten su carácter distintivo al tiempo que sirven tanto a los miembros como a la sociedad.

Preguntas indicativas:

■ Comparta cómo su cooperativa define y estructura los beneficios para los miembros, tanto de manera tangible como intangible, y cómo estos se alinean con las necesidades de los miembros.

■ A medida que las cooperativas crecen, ¿cómo mantienen valores fundamentales como la participación democrática y el enfoque comunitario al tiempo que satisfacen las demandas de ampliación?

■ ¿De qué manera contribuye su cooperativa a la resiliencia económica y la sostenibilidad locales? ¿Podría compartir ejemplos de impacto comunitario positivo? De cara al futuro, ¿cómo pueden las cooperativas aprovechar su identidad única como ventaja competitiva y qué papel podría desempeñar la innovación en la mejora de los beneficios para los miembros y la comunidad?

Sesión

Modera: Sr Gianluca Salvatori, secretario general del instituto europeo de investigación sobre cooperativas y economía social EURICSE, Italia

Panelistas:

1. Sr Pete Westall, director general de Valores de la cooperativa The Midcounties Cooperative, Reino Unido
2. Sr Merav Niv, directora de Desarrollo Cooperativo y asesora jurídica principal del Movimiento Kibutz, Israel
3. Sr Thomas Blondeel, oficial de Promoción Internacional de SmartCoop, Bélgica
4. Sra Chitose Arai, vicepresidenta de la unión cooperativa de consumo de Japón (Japan Consumer Cooperative Union), Japón
5. Sr Michael Mugo, director de Sucursales y Distribución del CIC Group PLC, Kenia
6. Sr Santosh Shukla, director general de la IFFCO, India

III. Reafirmación de la identidad cooperativa

Ann Hoyt, Alexandra Wilson, Melina Morrison y Stefania Marccone

La ACI es la custodia de los valores y principios de las cooperativas. Las consultas globales sobre la identidad cooperativa han dado resultados, reflexiones y recomendaciones para proteger y promover estos valores y principios en el siglo XXI

Descripción

El 33 Congreso Cooperativo Mundial, celebrado en diciembre de 2021 en Seúl, Corea, marcó el principio de un amplio proceso de consulta para explorar la concepción que tienen las personas cooperativistas de nuestra identidad cooperativa y para examinar si le ha ido bien a la Declaración de Identidad Cooperativa en el tiempo. Habían transcurrido casi 10 años desde el anterior Congreso Mundial y un cuarto de siglo desde la adopción de la Declaración en 1995. En ese tiempo se habían producido muchos cambios y las cooperativas del mundo afrontaban nuevas dificultades y oportunidades. Era momento de hacer una pausa y considerar la relevancia y el impacto de nuestra identidad cooperativa tal como se la conocía internacionalmente.

Aprovechando la coyuntura del Congreso, el Consejo de Administración de la ACI puso en marcha el Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa (GAIC) para continuar el proceso de reflexión y consulta sobre la identidad cooperativa con la recopilación de ideas de todo el mundo. El Grupo de Asesoramiento reflexionó sobre las opiniones recibidas y presentó una serie de recomendaciones junto con el Consejo de Administración de la ACI para abordar nuestra forma de articular, vivir, transmitir y proteger nuestra identidad cooperativa común. El Consejo de Administración adoptó esas recomendaciones en su reunión de octubre de 2024 para que las organizaciones miembro de la ACI las consideren en la Asamblea General que seguirá a esta Conferencia.

El contexto general para esta reflexión sobre la identidad cooperativa es urgente, con asuntos apremiantes como el cambio climático, la desigualdad y los conflictos armados que amenazan a comunidades de todo el mundo. Las cooperativas representan a más de 1200 millones de personas y ofrecen un modelo empresarial probado que se asienta en la gestión democrática, la igualdad y la solidaridad, y que puede ayudar a abordar esos retos. La declaración de 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas por parte de las Naciones Unidas presenta una oportunidad importante para dar a conocer nuestra aportación al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una aportación que con demasiada frecuencia se pasa por alto. En esta sesión plenaria nos centramos en lo que pueden hacer las cooperativas para reforzar su identidad y aumentar su impacto al vivir de acuerdo a los principios y los valores establecidos en la Declaración de Identidad Cooperativa.

Cuando vivimos acorde a los valores y principios establecidos por la Declaración, las cooperativas se convierten de forma deliberada en actrices resilientes y de confianza en el mercado, independientemente de nuestro tipo o tamaño y del sector o país en los que operemos. A lo largo de nuestra historia hemos demostrado que podemos cumplir con la promesa inherente a nuestra identidad en las circunstancias más difíciles y complejas, en los buenos y en los malos tiempos. Cuando vivimos acorde a nuestros valores de responsabilidad, reforzamos la competitividad y la visibilidad de la forma cooperativa

de hacer negocios. La diferencia cooperativa ofrece una oportunidad transformadora de cumplir las esperanzas de millones de personas de mejorar su propia vida y las vidas de sus familias y comunidades. Poco a poco, las instituciones nacionales e internacionales se van dando cuenta de esto.

Para reforzar nuestro impacto en el mundo, las cooperativas debemos comunicar activamente nuestros éxitos y aportaciones para asegurarnos de que nuestro modelo no se vea solo como una opción viable, sino esencial. La iniciativa de la ACI de examinar y promover la identidad cooperativa es un paso fundamental para exhibir el potencial transformador de las cooperativas para crear un mundo más sostenible, inclusivo y equitativo. Mientras continúe la tarea de la ACI y el mundo continúe afrontando retos, el modelo cooperativo ofrece una estrategia decisiva y motivada por los valores para construir un futuro mejor. La clave para liberar el potencial de la identidad cooperativa a escala mundial pasa por reforzarla y compartirla.

En los paneles de estas dos sesiones se compartirá la manera en la que las personas cooperativistas de distintas partes del mundo han adoptado el reto de explorar la identidad cooperativa y responder a la pregunta «¿Cómo podemos reforzar nuestras cooperativas y hacer avanzar el movimiento con la expresión plena de nuestros valores y principios cooperativos?».

CONTINUAR >

III. Reafirmación de la identidad cooperativa (continuar)

Discurso para la sesión plenaria

iLa cooperativa como una forma de vida!

Kendra Pristin, cooperativista joven de Filipinas del programa Aflatoun-NATCCO, Filipinas

Anuncio del libro

Cooperativas en acción: Empresas con principios y valores que cambian el mundo - Dr. Ariel Guarco, Presidente de la ACI

Presentado por: Dr. Ariel Guarco y Dr. Martin Lowery, ex Presidente del Comité de Identidad Cooperativa de la ACI.

PANELS DU PILIER

III.A: Perspectivas de las Consultas globales sobre la identidad cooperativa de la ACI

Modera: Sra Alexandra Wilson, miembro del Consejo de Administración y presidenta del Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa de la ACI

Panelistas:

1. Sra María Eugenia Pérez Zea, directora del Consejo de Administración del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, Colombia
2. Sr Doug O'Brien, presidente/director ejecutivo de NCBA-CLUSA
3. Sra Francesca Ottolenghi, responsable de Relaciones internacionales, internacionalización de empresas y cooperación para el desarrollo de LegaCoop Nazionale, Italia
4. Sr Kenki Maeda, director general del departamento de cooperación entre cooperativas de la alianza de cooperativas de Japón (JCA)
5. Sra Om Devi Malla, presidenta de la federación nacional de cooperativas de Nepal (NCF)
6. Sr Hyunha Kim, responsable del equipo de planificación política de iCOOP, Corea

III.B: Vivir nuestra identidad cooperativa

Modera: Melina Morrison, directora ejecutiva del consejo empresarial de cooperativas y mutuas (Business Council of Cooperatives and Mutuals), Australia

Panelistas:

1. Sra Aicha Errifaai, directora general de la Office de développement de la coopération de Marruecos
2. Sr Satish Marathe, representante de Cooperativas del banco central de la India (Reserve Bank of India)
3. Sr Erbin Crowell, director ejecutivo de la asociación de cooperativas de alimentación NFCA y miembro del Consejo de Administración de Dot Coop LLC
4. Sra Anne-Laure Desgris, codirectora ejecutiva de Smart Belgium, Bélgica
5. Prof. Ann Hoyt, profesora emérita de la Universidad de Wisconsin-Madison, EE. UU

Sesiones paralelas para «Reafirmación de la identidad cooperativa»

III.1: Las cooperativas del sector asistencial Diana Dovgan

Descripción

Los cuidados son una necesidad universal y la prestación de cuidados es un sector económico en rápido crecimiento. Las personas cuidadoras son fundamentales en nuestra sociedad, pero también afrontan algunas de las condiciones laborales más difíciles. La alta prevalencia de cuidados informales y no declarados privan a un número significativo de profesionales de los cuidados de las garantías y los derechos asociados al empleo formal, y afecta de forma desproporcionada a las mujeres, sobre todo las inmigrantes. El acceso a unos servicios de cuidados de calidad y asequibles no está garantizado para todo el mundo, lo que exacerba la exclusión social, la discriminación y la precariedad de las personas vulnerables.

En este contexto, las cooperativas han emergido como prestadoras de cuidados innovadoras y su contribución al sector ha aumentado de forma significativa; se han extendido a varios países del mundo donde suplen la alta demanda y abordan diversas de las dificultades del sector.

Las cooperativas han demostrado que pueden contribuir de varias maneras al transformar las actividades de cuidados no declarados en trabajos con protección jurídica. En particular empoderan a las mujeres que ofrecen cualquier tipo de cuidados, remunerados o no, a menores y adultos dependientes, y contribuyen a su inclusión social y económica.

En esta sesión hablaremos sobre la «fórmula cooperativa» para la prestación de servicios de cuidados y condiciones laborales de calidad a las personas cuidadoras. ¿Cómo abordan las cooperativas las diversas desigualdades socioeconómicas asociadas con los cuidados y permiten que estén a disposición incluso de la ciudadanía más desfavorecida? ¿Cuáles son los modelos de gobernanza adecuados para garantizar la efectividad del servicio prestado y unas condiciones laborales dignas? ¿Qué tipo de partenariados o apoyo gubernamental podría ayudar a las cooperativas del sector de los cuidados a prosperar?

Sesión

Modera: Diana Dovgan, secretaria general de CICOPA

Panelistas:

1. Dra. Simel Esim, responsable de la Unidad de Cooperativas de la OIT
2. Dra. Sonia George, secretaria general de la asociación de mujeres autoempleadas (Sewa) y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar (FITH)
3. Giuseppe Guerini, presidente de CECOP y representante de CICOPA en el Consejo de Administración de la ACI
4. Dra. Rose Karimi, asesora de cooperativas de HealthPartners International Development
5. Hazel Corcoran, directora ejecutiva de la federación canadiense de cooperativas de trabajadores/as (Canadian Worker Co-operative Federation)
6. Melina Morrison, directora ejecutiva del consejo empresarial de cooperativas y mutuas (Business Council of Cooperatives and Mutuals), Australia

Sesiones paralelas para «Reafirmación de la identidad cooperativa»

III.2: Promoción del patrimonio cultural a través de las cooperativas Christine Merkel y Stefania Marcone

Descripción

La atención a las «aspiraciones y necesidades culturales» de sus miembros es un propósito esencial de las cooperativas de todo el mundo en su promoción del cambio positivo. En muchos países, las cooperativas protegen y gestionan museos, teatros, cines, espacios culturales, orquestas y yacimientos arqueológicos, promueven el turismo sostenible, el periodismo y los medios de comunicación éticos y defienden los intereses legítimos de las personas artistas y el personal laboral del sector creativo, etc. Eso fomenta el desarrollo sostenible de las comunidades a través de, entre otras cosas, la creación de empleo, la participación democrática, los fondos propios y la educación; es decir, vivir la identidad corporativa.

En 2016, la idea y la práctica de organizar los intereses compartidos en cooperativas se consiguió inscribir en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, con la reconfirmación posterior en documentos de alto nivel de la ONU en 2021 y 2022.

A resultas de la sesión sobre la protección del legado cultural cooperativo en el 33 Congreso Cooperativo Mundial, la ACI participó de forma activa en la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre las Políticas Culturales y el Desarrollo Sostenible de 2022. Este evento paralelo de la ACI-MONDIALCULT mostró cómo innovan las cooperativas en la protección del legado cultural, la organización de quienes tienen empleos o profesiones del sector cultural y

la educación para un mundo mejor.

En vista del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU 2025 y de la decisión del Consejo de Administración de la ACI de septiembre de 2024, en esta sesión paralela exploraremos algunos objetivos e indicadores específicos, medibles, factibles y acotados en el tiempo sobre cómo están promoviendo las cooperativas de todo el mundo el legado y los propósitos culturales.

Preguntas para el debate:

- ¿Cuál es el papel de las cooperativas en la promoción de la cultura y del legado cultural? ¿Cómo empiezan? ¿Cuáles son sus (mejores) prácticas?
- ¿Cuáles son los mejores ecosistemas que apoyan el desarrollo de cooperativas dedicadas a la promoción de objetivos culturales y a los sectores creativos?
- ¿Cómo podemos aumentar la visibilidad y el conocimiento público de sus aportaciones a nivel local, nacional e internacional? ¿Qué tipo de acciones pueden emprender sus miembros?
- ¿Cómo realizar un inventario mundial de las cooperativas activas en el ámbito cultural como resultado del Año Internacional de las Cooperativas 2025 y para crear un trampolín para la próxima década?

Sesión

Modera: Christine M. Merkel, experta internacional; miembro de la Expert Facility sobre políticas y gobernanza culturales de la UNESCO, Alemania

Thomas Mende, director del departamento y responsable de Comités y Comunicación de DZ BANK AG ([Vídeo](#))

Panelistas:

1. Tiago Schmidt, Organização das Cooperativas Brasileiras, Brasil
2. Francesca Federzoni, Cooperativa Politecnica, Italia
3. Guido Schwarzendahl, presidente de Cooperative Housing International; GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V (Asociación federal de empresas alemanas de vivienda e inmobiliarias)
4. Liz McIvor del fideicomiso de legado cooperativo The Cooperative Heritage Trust, Reino Unido
5. Jokin Díaz, director de Economía Social del Gobierno Vasco, España
6. Panelista especial del Consejo de Administración de la ACI: Íñigo Albizuri Landazabal, miembro del Consejo de Administración de la ACI y responsable global de Relaciones Institucionales de la Corporación Mondragón, España

Sesiones paralelas para «Reafirmación de la identidad cooperativa»

III.3: Las cooperativas en las instituciones educativas Ganesh Gopal

Descripción

Este panel, en tanto que parte de la Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI de 2024, explora el papel esencial de las cooperativas en instituciones educativas (CIE) de cara a reafirmar la identidad cooperativa. El quinto principio cooperativo («Educación, formación e información») sirve como base para destacar la necesidad de una transferencia continua de los valores cooperativos a las personas que se convertirán en líderes del futuro, y así garantizar que las cooperativas sigan siendo sostenibles y adaptándose a los cambios y desafíos a nivel global. Las CIE, como por ejemplo las cooperativas universitarias y escolares en países como Japón, Malasia y Filipinas, facilitan la inmersión tanto del alumnado como del profesorado en la praxis cooperativa. Estas instituciones aportan gobernanza práctica, espíritu emprendedor y oportunidades de liderazgo, al tiempo que promueven valores cooperativos básicos como la autoayuda y la asistencia mutua. Gracias a ellos, las CIE contribuyen a formar líderes de talante ético y resuelto, capaces de hacer progresar el movimiento cooperativo o de integrar los principios cooperativos en contextos sociales más amplios y generales. En esta sesión se destacarán ejemplos de todo el mundo (entre otros, estudios de caso de Malasia, Japón, España e Irán) que demuestran cómo las CIE fomentan la participación de la juventud en el movimiento cooperativo. Al facilitar esa participación desde una edad temprana, las CIE garantizan la renovación

generacional del liderazgo cooperativo y establecen unas bases más sólidas para el futuro del movimiento.

Esta sesión tendrá los siguientes objetivos:

- Reafirmar la importancia de la identidad cooperativa mediante la educación en las CIE.
- Promover el liderazgo juvenil combinando la participación en cooperativas desde una edad temprana mediante un liderazgo con propósito y basado en valores.
- Aportar perspectivas globales sobre la forma en que las CIE ayudan a promover los principios cooperativos.
- Facilitar debates interactivos e inspirar a líderes de las cooperativas a reforzar el papel de las CIE a nivel global.

Preguntas para iniciar el debate:

- ¿Qué pueden hacer las CIE para integrar mejor la educación cooperativa y fomentar el liderazgo a largo plazo?
- ¿Qué buenas prácticas pueden seguirse para conseguir que la juventud se implique en cuestiones de gobernanza cooperativa y gestión?

■ ¿De qué manera puede ayudar la colaboración internacional a reforzar la identidad cooperativa en las instituciones educativas?

Sesión

Moderator: Prof. Yashavantha Dongre, cosecretario del ICEI y rector de la Chanakya University

Comentarios: Ganesh Gopal, secretario del Comité de Cooperativas en Instituciones Educativas (ICEI) de la ACI para la región Asia-Pacífico

Panelistas:

1. Dr. C. Pitchai, profesor del Gandhigram Rural Institute (GRI), Dindigul, India
2. Dato Kamarudin Ismail, miembro del Consejo de Administración Global de la ACI y miembro del Consejo de Administración y exvicepresidente de ANGKASA, Malasia
3. Patxi Olabarria, presidente del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, España
4. Junki Ito, Federación Nacional de Asociaciones Cooperativas Universitarias (NFUCA), Japón

Sesiones paralelas para «Reafirmación de la identidad cooperativa»

III.4: La resiliencia como respuesta: estudios de caso sobre gestión de dificultades por parte de cooperativas

S. Swaminathan

Descripción

La pandemia de la COVID-19, que irrumpió en nuestras vidas apenas 12 años después de la crisis financiera global, hizo que todo el mundo se diera cuenta de la importancia de la resiliencia, que se define como la capacidad de las personas, los hogares, las comunidades y los países para resistir los efectos de los cambios o perturbaciones, así como de recuperarse o adaptarse a ellos.

Nuestro mundo no para de experimentar sobresaltos (conflictos, desastres naturales, ciberataques...), pero cabe preguntarse si las instituciones están consiguiendo crear sociedades más resilientes. Se prevé que el futuro traiga perturbaciones cada vez mayores y más frecuentes, y de nuevo la pregunta es si nuestras instituciones están mejorando su capacidad de resiliencia.

El debate de este panel se centrará en varios aspectos relacionados con ese concepto de resiliencia. ¿La experiencia de vivir una identidad tan especial ha hecho que las cooperativas demuestren mayor capacidad que otros tipos de organización para soportar los golpes, seguir funcionando, recuperarse y vislumbrar oportunidades en tiempos de crisis? ¿Las cooperativas y los ecosistemas cooperativos hacen que sus miembros, sus partes interesadas clave y las comunidades y sociedades en que se integran sean más resilientes? ¿De qué ejemplos destacados podemos aprender? ¿Qué pueden decirnos los relatos de gestión de dificultades de esas cooperativas acerca de cómo absorber los impactos, adaptarse a los trastornos y utilizarlos como

aprendizaje y forma de descubrir oportunidades que ayuden a crear prosperidad y resiliencia para todo el mundo?

Preguntas

- ¿Cuáles son los aspectos más importantes de los trastornos a los que probablemente nos enfrentemos en los años venideros?
- ¿Qué tipo de capacidades tenemos para enfrentarnos a esos trastornos?
- ¿Cómo han demostrado su resiliencia las cooperativas más longevas?
- ¿Cómo han demostrado su resiliencia las cooperativas de nueva generación?
- ¿Son más resilientes las cooperativas de determinadas regiones? ¿Qué ha hecho que sean así?
- ¿Son más resilientes las cooperativas de determinados sectores? ¿Qué ha hecho que sean así?
- ¿Qué estrategias y acciones deben priorizar actualmente los ecosistemas cooperativos para crear un mundo más resiliente?

Sesión

Modera: LuAnn Werner, vicedirectora ejecutiva del Consejo de Desarrollo Cooperativo Internacional, EE. UU.

Panelistas:

1. Hiroshi Inamura, director gerente de la cooperativa Kokumin Kyosai, Japón
2. Kishor Kumar, coordinador principal de Proyectos de la Uralungal Labour Contract Cooperative Society Ltd, India
3. Anna Tibblin, secretaria general de We Effect, Suecia
4. Debbie Robinson, directora ejecutiva de la Central England Co-operative, Reino Unido
5. Noel Raboy, cooperativa de seguros generales y de vida CLIMBS, Filipinas

Theme IV: Creación de un futuro cooperativo

Sonja Novkovic y Jeroen Douglas

El presente evoluciona a toda velocidad. La tecnología cambia nuestro día a día y estamos construyendo nuestro futuro en un entorno cada vez más dominado por las crisis. Las cooperativas podrían contribuir a crear las soluciones digitales más urgentes y a afrontar los desafíos en materia de uso de datos, sostenibilidad, aspectos climáticos y uso del capital. Además, deben ayudar a mitigar problemas generados por los procesos de digitalización (como la concentración de capital y la desigualdad en la distribución del poder) y aprovechar ese proceso para crear nuevas colaboraciones, ventajas económicas y de mercado, modelos comerciales alternativos y oportunidades educativas.

Descripción

Los desafíos y crisis globales a las que nos enfrentamos actualmente (de carácter económico, social, medioambiental y humanitario) ya las anticiparon hace décadas las personas encargadas de preparar el informe Los Límites del crecimiento, presentado al Club de Roma. Cambiar un sistema adicto al crecimiento era imprescindible para desviar el rumbo hacia un futuro sostenible. Y para efectuar ese cambio, identificaron varios puntos clave, entre los cuales destacaba poderosamente la idea de modificar la mentalidad y los objetivos del propio sistema. Las personas cooperativistas tienen una mentalidad diferente respecto a los objetivos y la finalidad de la actividad económica, y también a la forma de llevarla a cabo, tal como se refleja en la Declaración de Identidad Cooperativa. Dicha declaración presenta una perspectiva sobre la forma de labrarnos nuestro futuro y los medios para enfrentarnos a los desafíos que nos encontraremos. Las decisiones basadas en valores cooperativos constituyen una guía hacia ese futuro, en el que las personas en posición de liderazgo deberán afrontar situaciones desconocidas y desafíos en constante cambio, así como reconocer oportunidades adecuadas para una sociedad más justa.

El factor inherente al modelo cooperativo de empresa es la propensión a formar redes complejas y con propósito. Por tanto, la capacidad de favorecer la transformación socioeconómica necesaria para crear un sistema sostenible ya está integrada en el modelo cooperativo. Este, de hecho, ofrece una reimaginación radical imprescindible para transformar el sistema: conlleva una mentalidad diferente que sitúa la empresa colectiva claramente dentro de la esfera social de influencia y participación. Un elemento importante que se deriva de la identidad cooperativa son las redes cooperativas, que son, a su vez, una parte esencial de la identidad cooperativa integrada en su 6.º principio: la cooperación entre cooperativas. Este diseño estructural permite a las cooperativas (a través de sus asociaciones, federaciones, consorcios y otros tipos de redes complejas) innovar y responder a desafíos como la transformación digital, la agrupación de capital o la adopción de una estrategia circular.

La economía circular se ha convertido en una estrategia muy importante para la sostenibilidad. Tanto en la teoría (bibliografía) como en la práctica, los modelos circulares de negocio operan mayormente sobre el impacto medioambiental del diseño circular; ahora bien, también

se ha reconocido que el componente social es el factor pendiente para la formación de una «sociedad circular». La dimensión social de la sostenibilidad es, por tanto, de gran importancia, y las cooperativas desempeñan un papel muy relevante a la hora de crear sólidos sistemas de valores circulares.

Como una vez dijo una persona muy sabia, «si no sabes hacia dónde vas, cualquier camino es válido». Las personas cooperativistas saben a dónde quieren llegar: a un futuro en el que las trabajadoras y los trabajadores controlen sus vidas y sus formas de vida; en el que las necesidades básicas estén protegidas de las fluctuaciones del mercado y la actividad especulativa; en el que el capital financiero sea un medio para alcanzar metas humanistas y un motor de la economía real; en el que la prosperidad para todo el mundo sea el objetivo del sistema; en el que estén protegidos los terrenos de uso público; y en el que la tecnología sirva a la humanidad, y no al revés. La visión cooperativa del futuro incluye otras formas de actividad empresarial con valores compartidos y una perspectiva humanista. Las cooperativas, al operar en los mercados, suelen corregir las imperfecciones de estos últimos, ya que, entre otras cosas, ofrecen salarios dignos y pagan precios e impuestos justos.

CONTINUED >

IV: Shaping a Cooperative Future (continued)

El impacto cooperativo es fundamental para promover la dignidad humana y avanzar hacia un futuro sostenible. Ahora bien, para evaluar su impacto real, las cooperativas necesitan influir tanto en los aspectos importantes como en los mensurables. Se trata de un desafío complejo y a varios niveles. Las personas en posición de liderazgo de una cooperativa deben entender la finalidad real de su entidad y emplear herramientas de evaluación y elaboración de informes que alineen el negocio cooperativo con su modelo empresarial. También deben utilizar indicadores que permitan modificar el rumbo en busca de sostenibilidad y resiliencia, pero sobre todo, y en sentido más general, deben asegurarse de que el impacto de la cooperativa y los indicadores empleados para evaluarlo influyan en el sector de la medición de la sostenibilidad y en sus agencias. Los indicadores utilizados para medir la evolución hacia un futuro sostenible sirven como otro punto de apoyo para cambiar el sistema. Las cooperativas

pueden influir significativamente en el ámbito de la medición y elaboración de informes sobre sostenibilidad, ya que surgen de una necesidad colectiva creada por injusticias económicas, sociales o medioambientales; o, en otras palabras, por prácticas empresariales no sostenibles. Las cooperativas auténticas deberían dar forma a un concepto más auténtico de responsabilidad en materia de sostenibilidad. En las cooperativas, las personas en posición de liderazgo que muestran un espíritu más innovador y visionario suelen inspirarse ante todo y sobre todo en los valores cooperativos. Todo ello influye, sin duda, en la evolución hacia el tipo de futuro en el que la humanidad podría prosperar, y también en los tipos de indicadores y datos que esas personas necesitan para tomar decisiones cooperativas bien informadas.

Si bien no sabemos lo que nos deparará el futuro, sí que sabemos que un futuro cooperativo definirá el tipo de respuesta que se dará a los obstáculos que nos

encontremos. Las cooperativas crean redes; buscan partenariados en una economía de solidaridad social, partenariados con valores compartidos y una mentalidad diferente para crear una economía que incluya soluciones centradas en las personas y basadas en los derechos humanos y de la naturaleza.

Esta sesión se organizará en torno a una serie de preguntas fundamentales: ¿Cómo sería una economía digital centrada en las personas? ¿Cómo sería una sociedad circular en la que las cooperativas marcaran el rumbo? ¿Cómo se organiza el comercio global mediante cadenas de valor cooperativo y cómo puede ayudar la intercooperación a darles forma? ¿Cuál es la naturaleza del capital para un futuro auténticamente cooperativo, y qué tipos de datos e indicadores hay que recopilar para asegurarse de que la economía se encamine hacia una verdadera sostenibilidad?

IV: Shaping a Cooperative Future (continued)

Discurso para la sesión plenaria

Cómo apropiarnos de los medios de computación

Sr Cory Efram Doctorow, autor de éxito con su libro *The Internet Con: How to Seize the Means of Computation*

PANELES DEL PILAR

IV.A: Crear y medir el impacto cooperativo

Moderador: Prof. Sonja Novkovic, profesora de Economía y directora académica del Centro Internacional para la Gestión de Cooperativas de la Saint Mary's University, Canadá

Panelistas:

1. Prof. Axel Marx, Vicedirector del Centro de Estudios sobre Gobernanza Global de la Universidad Católica de Lovaina
2. Dra Sifa Chiyoge, Director Regional, ACI África
3. Prof. Trebor Scholz, Platform Cooperativism Consortium, Nueva York
4. Dr. Ilcheong Yi, coordinador/investigador sénior del Instituto de investigación de las Naciones Unidas para el desarrollo social, Ginebra
5. Tone Cecile Faugli, directora gerente de Fairtrade, Noruega
6. Dra. Simel Esim, Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT

IV.B: Soluciones basadas en el mercado por y para las cooperativas

Moderador: Jeroen Douglas, director general de la ACI

Panelistas:

1. Rose Marley, directora ejecutiva de Cooperatives UK
2. Shatadru Chattopadhyay de Solidaridad Network Asia
3. Puvan Selvanathan, presidente y fundador de Blunumber
4. Violetta Nafpaktiti, directora ejecutiva de DotCoop LLC
5. Wouter Vandersypen, director ejecutivo de Kampani
6. Aaron Stewart, vicedirector ejecutivo de Coop-Exchange
7. Harm Haverkort, director de partenariados para Asia-Pacífico de Rabobank

Sesiones paralelas para «Creación de un futuro cooperativo»

IV.1: Un sistema digno del ODS 12 de la ONU: las cooperativas textiles como respuesta alternativa a las exigencias globales mediante una economía circular centrada en las personas Annalisa Vallone

Descripción

Desde 2015, el Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 12 de la ONU invita a adoptar un enfoque basado que reúna a las múltiples partes interesadas de cara a desarrollar una economía circular social y medioambientalmente responsable. Sin embargo, los crecientes niveles de sobreproducción y sobreconsumo de bienes y servicios están suponiendo un obstáculo para esa meta. Un ejemplo clave es la industria de la moda.

Tiene un valor global de 2400 billones de dólares (Alianza de la ONU para la Moda Sostenible) y una cadena de producción global que da trabajo a unos 300 millones de personas (principalmente mujeres), pero por otro lado contribuye a agotar los recursos de nuestros hábitats (desde emisiones de gases a presencia de microplásticos en los océanos), además de incentivar el sobreconsumo y vulnerar derechos sociales, como en el caso de la fast fashion. Las cooperativas textiles llevan tiempo plantando cara a estas tendencias negativas. No solo se basan en redes locales de producción y distribución, que demuestran la circularidad y trazabilidad de su modelo de negocio y su cadena de valor; también utilizan sus productos de moda para expresar y exportar su identidad sociocultural y su implicación con la comunidad glocal. Ahora bien: ¿son conscientes de ese carácter exclusivo? ¿Y los asociados de desarrollo, o las personas encargadas de formular políticas, o incluso el propio movimiento cooperativo?

Esta sesión se centrará en el potencial aún por aprovechar de las cooperativas textiles como solución responsable y responsable para corregir los patrones actuales de sobreproducción y sobreconsumo, tanto dentro de la cadena de aprovisionamiento de la industria de la moda como en otros sectores. Las experiencias en diferentes regiones permitirán destacar el efecto positivo, multiplicador y glocal de las cooperativas textiles, con el aporte complementario, además, de prácticas internacionales que pueden ayudar a impulsar su valor económico. El objetivo es concienciar a cooperativas y asociados de desarrollo sobre la necesidad de incrementar la capacidad de las cooperativas del sector textil y reforzar un diálogo que demuestre que las cooperativas son medios válidos y adecuados para alcanzar los objetivos globales.

Sesión

Modera: Sra Annalisa Vallone, coordinadora de Desarrollo Internacional de Cooperatives Europe

Panelistas:

1. Sra Christine M. Merkel; experta internacional, miembro de la red UNESCO/UE de asistencia técnica sobre gobernanza cultural y desarrollo sostenible
2. Sra Marcelina Zjawińska, fundadora de la fundación Splot Społeczny, cocreadora de Obieg Twórczy y Obieg Rzeczy. vicepresidenta para Europa de la red joven de la ACI (Representante de Juventud de Cooperatives Europe)
3. Sra Gabriela Cabrera, vicepresidenta de Manos del Uruguay
4. Sra Maja Drca, representante de la UE en el PEFC (programa para el reconocimiento de certificación forestal)
5. Sra Anne Chappaz, responsable de Instituciones y Ecosistemas de la División de Competitividad empresarial e instituciones, Centro de Comercio Internacional
6. Sra Mandkhani Mendbayar, diputada del Parlamento de Mongolia

Sesiones paralelas para «Creación de un futuro cooperativo»

IV.2: Cooperativas y nuevas tecnologías/tecnologías digitales Diana Dovgan

Descripción

¿Qué pueden hacer las cooperativas para integrar las tecnologías emergentes, aprovecharlas en beneficio de sus miembros y alinearlas con sus metas? Las tecnologías emergentes presentan oportunidades para el emprendimiento cooperativo, pero también para propiciar un cambio sistémico en aras del bien público.

En paralelo, la transformación digital de las cooperativas más establecidas es crucial para que estas mejoren su competitividad en el mercado. La intercooperación, un principio cooperativo básico, supone una oportunidad muy importante para alinear las necesidades digitales de las cooperativas activas en sectores más tradicionales con los servicios que ofrecen las cooperativas tecnológicas más innovadoras. Pero ¿cómo poner todo eso en práctica?

¿Qué factores permiten a las cooperativas prosperar en esta era digital, y qué pueden hacer las federaciones para prestarles apoyo en ese ámbito?

En esta sesión se tratarán todas esas cuestiones y se analizará cómo integrar las tecnologías digitales y emergentes de manera que ayuden a defender y cumplir los valores y principios cooperativos.

Sesión

Modera: Diana Dovgan, Secretaria General de CICOPA
Panelistas:

1. Sr Piero Ingrassio, director de Innovación de Coopfond SpA
2. Sr Manuel Leiva, presidente de FACTTIC, miembro de Patio.coop
3. Sr Steve Ediger, trabajador fundador y propietario de la cooperativa ChiCommons
4. Sra Viraj Desai, socio sénior de IT For Change

Sesiones paralelas para «Creación de un futuro cooperativo»

IV.3: Medir el impacto de las cooperativas en materia de sostenibilidad **Sonja Novkovic**

Descripción

Los indicadores empleados para medir el progreso hacia un futuro sostenible son una referencia importante siempre que aporten la información necesaria para modificar conductas. Las cooperativas son organizaciones democráticas de carácter asociacionista y mutualista, estructuras intercooperativas en red que establecen una relación directa mediante el uso de la estructura empresarial por parte de sus miembros para un fin particular que satisface una necesidad, en lugar de una inversión puramente financiera. Promueven la dignidad humana en todos los aspectos de sus operaciones. Dadas estas características, existen pruebas que acreditan su potencial para cambiar el sistema y aportar liderazgo en la transición hacia sociedades más sostenibles.

En esta sesión trataremos las novedades en herramientas e indicadores que se emplean para medir el desempeño y el impacto de las cooperativas y presentar los informes correspondientes. Entre dichas herramientas cabe citar los indicadores de desempeño de desarrollo sostenible, con un manual publicado recientemente por el UNRISD (<https://sdpi.unrisd.org/>), tras una fase de pruebas a nivel global en la que han participado grandes grupos cooperativos como la Corporación Mondragón.

Las personas que participarán como ponentes debatirán sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Qué motivos hay para medir el desempeño? ¿Qué se mide, sobre qué se elaboran informes y con qué fin?
- ¿Qué papel tienen los indicadores de cara a crear un futuro más sostenible?
- ¿De qué manera pueden influir las tareas de medición y elaboración de informes en el liderazgo cooperativo y ayudar a comunicar la ventaja específica de la identidad cooperativa?

Sesión

Modera: Prof. Sonja Novkovic, profesora de Economía y directora académica del Centro Internacional para la Gestión de Cooperativas de la Saint Mary's University, Canadá

Panelistas:

1. Sr Ilcheong Yi, coordinador/investigador sénior del Instituto de investigación de las Naciones Unidas para el desarrollo social, Ginebra
2. Sr Ibon Zugasti, socio y directivo de PROSPEKTIKER y gerente de proyectos internacionales de LKS (Corporación Mondragón), España
3. Sra Chiara Carini, investigadora sénior del EURICSE, Italia
4. Dr. Justin Bomda, director general de MUFID Union, Camerún
5. Sr S.P. Singh, director gerente de Indian Farm and Forestry Development Cooperative Ltd.

Sesiones paralelas para «Creación de un futuro cooperativo»

IV.4: Taller sobre cómo acelerar hacia el desarrollo sostenible Jeroen Douglas

Descripción

En esta sesión de clausura procuraremos sistematizar las conclusiones de las sesiones plenarias, usaremos las ocho cuestiones que nos plantean como punto de partida para las sesiones separadas, y las relacionaremos con el más reciente borrador de la Teoría del Cambio elaborado para la nueva estrategia 2026-2030 de la ACI.

¿Dónde vemos los puntos de solapamiento? ¿Dónde están los elementos que faltan? ¿Qué temas forman parte del debate? ¿Qué temas no forman parte del debate? ¿Cómo podemos asegurarnos de cumplir con los planes de cambio previstos una vez que empecemos a implementar la nueva estrategia 2026-2030 de la ACI?

Sesión

Modera: Jeroen Douglas, director general de la ACI

Está prevista la intervención de participantes en la conferencia en calidad de personas de referencia y relatoras, así como otras personas interesadas y personas de referencia específicas para determinadas sesiones, como Justin Hammons (CCA Global), Marc Noel y Santosh Kumar (ACI) y Elsa Scholte (Solidaridad).



**CONFERENCIA
COOPERATIVA
MUNDIAL DE LA ACI**
LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS
25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen
un mundo mejor



पूर्णतः सहकारी स्वामित्व
Wholly owned by Cooperatives



Ministry of Cooperation | सहकारिता मंत्रालय
Government of India | IFFCO संघटक



**Alianza
Cooperativa
Internacional**

EVENTOS PARALELOS

Coopathon

Anfiteatro

El maratón cooperativo: actividades para jóvenes preparadas por jóvenes.

El maratón cooperativo de la Conferencia Cooperativa Mundial de la ACI está diseñado para facilitar la inmersión de la juventud en los aspectos más transformativos del mundo de las cooperativas. Las personas con más experiencia como cooperativistas participarán en hackatones para ampliar el conocimiento cooperativo diseñando juegos, mientras que quienes se hayan iniciado más recientemente en el cooperativismo pueden aprender los principios fundacionales del movimiento y conectar con miembros de la ACI. Este maratón cooperativo busca crear redes duraderas y empoderar a líderes emergentes de manera que se apoyen y se inspiren mutuamente dentro del movimiento cooperativo.

Para que la experiencia sea aún más completa, las personas participantes habrán tenido acceso a una plataforma online que les permitirá informarse y prepararse de cara al evento, explorar los principios cooperativos, compartir impresiones personales y conocerse unas a otras.

Gracias a este espíritu «plug-and-play» de fácil incorporación a las actividades de cada día, todo el mundo podrá sacarles el máximo partido. Las personas participantes con mayor experiencia (las del itinerario «Construcción») podrán ponerse directamente a la tarea de diseñar juegos y desarrollar herramientas que amplifiquen los valores cooperativos, mientras que aquellas que hayan llegado a este mundo más recientemente (las del itinerario «Exploración») se embarcarán en un divertido viaje en el que descubrirán el cooperativismo mediante desafíos interactivos y una yincana de inspiración cooperativa. Al llegar a determinados puntos clave, ambos grupos se reunirán para compartir ideas, probar los juegos y conectar con miembros de la ACI y otras personas cooperativistas con el fin de compartir y reforzar su pasión común por el cooperativismo.

CONSTRUCCIÓN: CREAR JUEGOS QUE REFLEJEN LOS VALORES COOPERATIVOS

Al igual que el cooperativismo, la creación de juegos se basa en la colaboración, las metas compartidas y la creatividad. A medida que las personas participantes vayan diseñando



Haat cooperativo

Salón multiusos

Haat es la palabra hindi para “mercado”, y en la conferencia tomará la forma de una pequeña exposición en la sede de la conferencia. Será un espacio abierto toda la semana para que los cooperativistas se reúnan, compartan y aprendan unos de otros.

juegos y asimilando los valores cooperativos, explorarán también cómo pueden comunicarse esos principios mediante juegos interactivos.

EXPLORACIÓN: CONOCER EL COOPERATIVISMO MEDIANTE EL JUEGO

Las personas que opten por este itinerario experimentarán el cooperativismo en acción explorando el trabajo en equipo, compartiendo metas y apoyándose mutuamente mediante actividades que ilustran los principios fundacionales del movimiento. Este enfoque basado en el juego fomentará el aprendizaje y les ayudará

a reforzar su confianza al conectar con sus pares y otras personas cooperativistas.

Los días 25 a 27 de noviembre, gracias al programa del maratón cooperativo, ambos grupos pensarán, crearán y participarán tanto de manera conjunta como con las personas que asisten a la conferencia en calidad de delegadas. El evento culminará el 28 de noviembre antes de COODING, el evento de la CICOPA en el que se debatirá sobre cómo la tecnología puede fomentar la innovación cooperativa y aportar nuevas perspectivas en un sector en rápida evolución como es el movimiento cooperativo.

Foto exhibición

Varias ubicaciones, incluido el salón multiusos

El tema de esta Conferencia es Las cooperativas generan prosperidad para todos, y esto se ha demostrado en todo el mundo en todos los sectores, a medida que las personas se unen para trabajar democráticamente para lograr un objetivo común. Para contextualizar el tema, la Conferencia incluirá una exposición fotográfica en el lugar de la Conferencia, para compartir historias y experiencias de aquellas regiones del mundo que han ayudado a las comunidades a lograr prosperidad para todos.

Las fotografías, tanto históricas como actuales, comparten historias que muestran la prosperidad compartida iniciada por las cooperativas.

Programa cultural

Lo más destacado del programa cultural de la semana incluye...

Ritmos de la India por Padma Shri. Dra. Aruna Mohanty y equipo de la Academia de Danza de Orissa

(Sala de Plenos, 27 de noviembre, 19:00)

Será una encantadora muestra de las diversas tradiciones de danza clásica y folclórica de la India, como Odissi, Kathak, Bharatnatyam, Manipuri (Pungcholam), Contemporánea, Artes Marciales, Mohiniattam y danzas folclóricas de diversas partes de la India.

La cantante Preeti Sagar interpretando Mero Gaam Katha Parey (from “Manthan”)

(Sala de Plenos, martes 26 de noviembre, 18:15, antes de la proyección de la película)



Proyección de películas

Durante la semana se proyectarán tres películas especiales.

Los pioneros de Rochdale (2012)
 Dirigida por Adam Lee Hamilton y John Montegrando

(Sala de Plenos, lunes 25 de noviembre, 18:00)

Encargada en 2012 por el Grupo Cooperativo del Reino Unido para el primer Año Internacional de las Cooperativas proclamado por la ONU, esta película narra un relato ficticio de un grupo de personas de clase trabajadora de Rochdale que se unieron para cambiar la sociedad injusta en la que vivían. Su tienda lanzaría el movimiento cooperativo moderno.

Manthan (The Churning) (1976)
 Dirigida por

(Sala de Plenos, martes 26 de noviembre, 18:40)

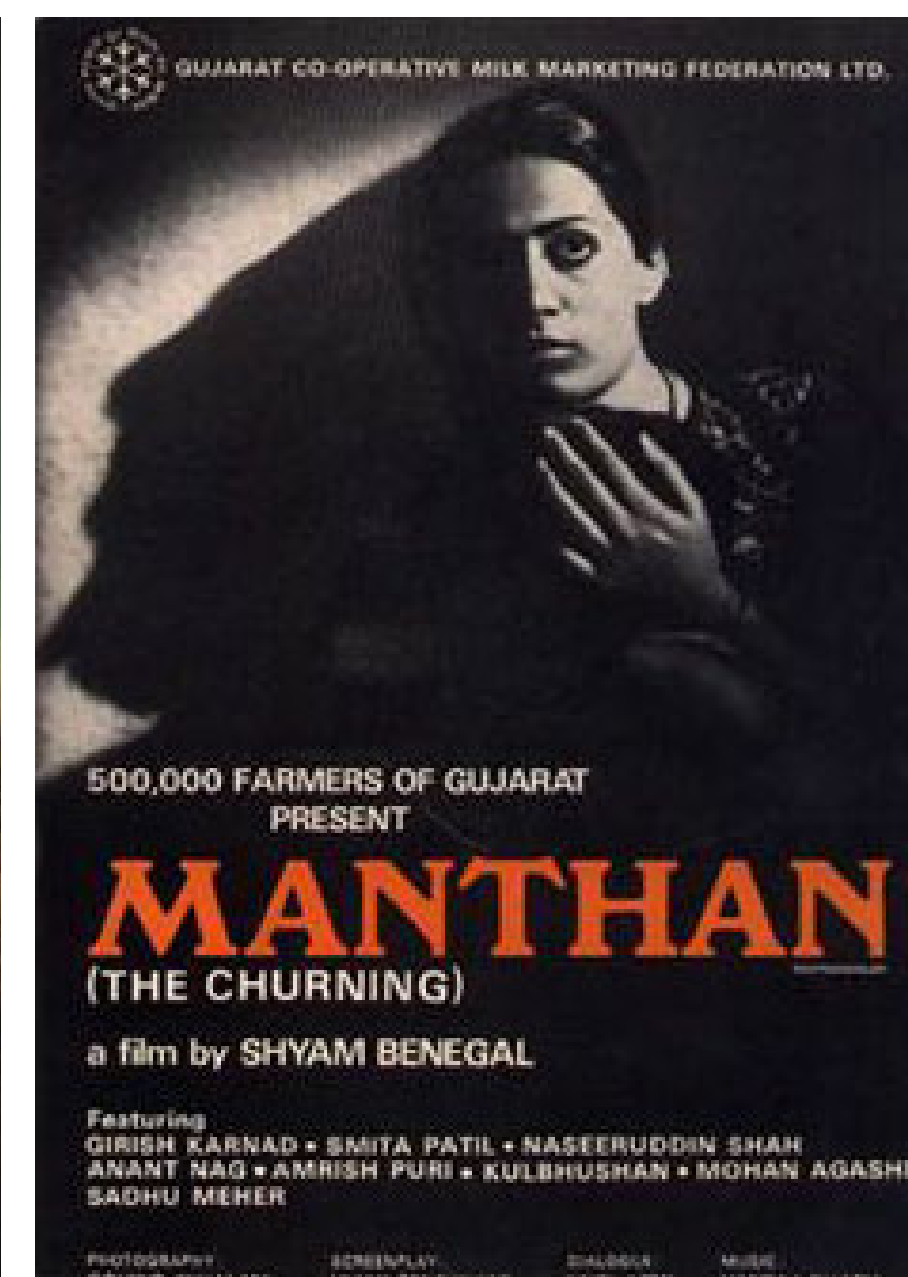
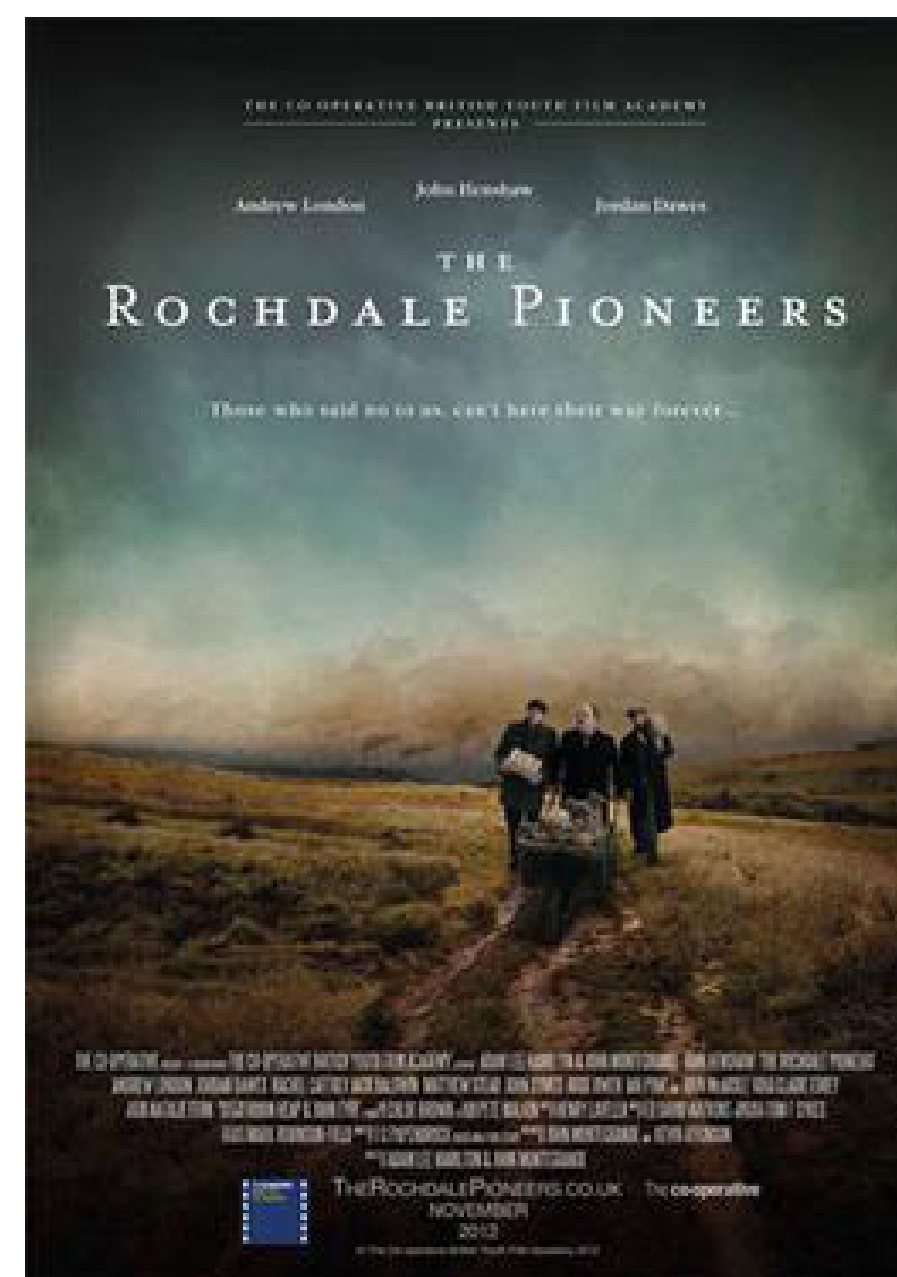
Estrenada en 1976, Manthan fue financiada por 500.000 agricultores y narra una versión ficticia de los inicios del movimiento cooperativo lácteo indio. Se inspiró, en parte, en el Dr. Verghese Kurien, el “lechero de la India” (que también fue el primer galardonado con el Premio Pioneros de Rochdale de la ACI).



Documentary (R)évolution - le travail est humain
 (2022) Producido por Productions 4 Éléments

(Anfiteatro, jueves 28 de noviembre, 12:30 horas)

La sociedad evoluciona, el clima cambia. Muchos de nosotros nos preguntamos sobre nuestro impacto y nuestras elecciones. ¿Qué pasa con nuestra relación con el mundo laboral? ¿Nuestra posición como trabajadores puede permitirnos prosperar? ¿Tener una incidencia social y medioambiental positiva? Este documental canadiense comparte soluciones inspiradoras de las cooperativas de trabajo asociado para hacer frente a los retos actuales.



ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN Y LAS ENTIDADES ANFITRIONAS



Alianza Cooperativa Internacional

La Alianza Cooperativa Internacional, fundada en 1895, agrupa, representa y apoya a los 3 millones de cooperativas de todo el mundo y a sus miembros, a los que sirve como voz global y foro de conocimiento, experiencia y acción coordinada para las cooperativas y sobre las cooperativas.

Son miembros de la Alianza Cooperativa Internacional más de 300 organizaciones de 105 países, entre ellas organizaciones nacionales e internacionales de cooperativas de todos los sectores de la economía (agricultura, banca, comercio al por menor, pesca, salud, vivienda, seguros, e industria y servicios). La ACI es también la encargada de velar por la Declaración de Identidad Cooperativa, que incluye una definición, 10 valores y 7 principios operativos; es el mínimo común denominador de todas las cooperativas en todos los sectores y regiones.

Para implementar más eficazmente sus actividades, la ACI cuenta con un organigrama que incluye una oficina internacional en Bruselas, cuatro oficinas regionales (África, Américas, Asia-Pacífico y Europa), ocho organizaciones sectoriales de ámbito global (agricultura, banca, comercio al por menor, pesca, salud, vivienda, seguros, e industria y servicios) y cinco redes y comités temáticos (equidad de género, investigación cooperativa, Derecho cooperativo, juventud y desarrollo). ica.coop



Organización sobre fertilizantes IFFCO

Esta entidad, con sede en Nueva Delhi, es una sociedad cooperativa repartida por varios estados de la India y conocida a nivel mundial; es, de hecho, la mayor cooperativa del mundo por volumen de negocio respecto del PIB. Se fundó en 1967 y agrupa a más de 35 000 sociedades cooperativas y más de 50 millones de agricultoras y agricultores de toda la India. Desempeña un papel clave en el sector agrícola, ya que fabrica y comercializa fertilizantes que contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria nacional de la India.

La IFFCO es conocida por su capacidad de innovación; entre otras cosas, ha lanzado productos como Nano Urea y Nano DAP, que son alternativas medioambientalmente sostenibles y económicamente eficientes a los fertilizantes convencionales. También ha adoptado tecnologías agrícolas modernas como los agridrones, el Internet de las cosas (IoT) y el comercio electrónico rural para empoderar a más agricultoras y agricultores. En 2023, la IFFCO logró un volumen de negocio récord de 603 240 millones de rupias (casi 7000 millones de euros), una cifra que destaca su impacto, robustez y capacidad de crecimiento.

Es, en definitiva, una organización que encarna como pocas la visión de la India de «Sahkar se Samridhi» (Prosperidad mediante la cooperación). iffco.in



Ministerio de Cooperación, Gobierno de la India

El Ministerio de Cooperación de la India se creó en julio de 2021 para reforzar el movimiento cooperativo y fomentar el desarrollo socioeconómico en el ámbito comunitario. Su titular actual es Shri Amit Shah y sus objetivos son optimizar y simplificar las políticas, mejorar la gobernanza y facilitar las actividades comerciales de las cooperativas, en línea con la meta de «Sahkar se Samridhi» (Prosperidad mediante la cooperación). Este ministerio supervisa también el desarrollo de sociedades cooperativas en sectores como la agricultura, la banca y la vivienda, todo ello con el fin de empoderar a las comunidades rurales y mejorar el acceso de estas a diferentes recursos.

Uno de los objetivos fundamentales del ministerio es digitalizar los procesos cooperativos para mejorar la transparencia y la eficiencia. También apoya aquellas innovaciones (como las soluciones para negocios agrícolas y el comercio electrónico rural) que ayudan a las cooperativas a adaptarse a los desafíos de hoy en día. El ministerio fomenta partenariados entre cooperativas de nivel estatal y nacional y promueve un crecimiento equitativo, por lo que desempeña un papel vital a la hora de relacionar el sector cooperativo con los objetivos económicos y de desarrollo social de la India en conjunto. cooperation.gov.in

NUESTRAS ENTIDADES ASOCIADAS



La Federación Nacional de Marketing Cooperativo Agrícola de la India (NAFED) es, como su propio nombre indica, una federación cooperativa de ámbito nacional en la India que se centra en el marketing para la agricultura y ayuda al sector agrícola a adoptar prácticas de comercio justo y a garantizar la disponibilidad de productos agrícolas de calidad en todo el país.
nafed-india.com



La Unión Nacional Cooperativa de la India (NCUI) es el organismo federativo que representa al movimiento cooperativo en el país; su labor consiste en promover y reforzar la actividad de las cooperativas en todos los sectores (agricultura, banca, vivienda...). ncui.coop



AMUL (Anand Milk United Limited) es la cooperativa láctea líder en la India. Fue fundada por la Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation (federación cooperativa láctea de marketing de Gujarat), que empodera a más de 3,6 millones de ganaderas y ganaderos y se ha convertido en un símbolo del sector en la India.
amul.com



La Krishak Bharati Cooperative Limited (KRIBHCO) es una cooperativa india que desempeña un papel clave en la producción y distribución de fertilizantes y contribuye decisivamente al crecimiento del sector agrícola y a la seguridad alimentaria del país.
kribhco.net



La Indian Farm Forestry Development Cooperative (IFFDC) se dedica a promover el desarrollo sostenible mediante proyectos de silvicultura, gestión de cuencas y resiliencia climática, con especial atención a la mejora de las condiciones socioeconómicas en las comunidades rurales y marginalizadas.
iffdc.in



La Uralungal Labour Contract Cooperative Society (ULCCS) es una cooperativa de trabajo pionera con sede en Kerala (India) que se especializa en proyectos de construcción e infraestructuras, además de promover el bienestar de las trabajadoras y trabajadores, el desarrollo de destrezas profesionales y el empoderamiento de las comunidades en las que opera.
ulccsltd.com



La Asociación de Mujeres Trabajadoras Autónomas (SEWA) es un sindicato y movimiento cooperativo de la India que empodera a las trabajadoras de la economía informal mediante programas de desarrollo social y económico.
sewa.org



ESAF Small Finance Bank, con sede en Thrissur (Kerala, India) ofrece servicios bancarios y microcréditos a personas que tienen un acceso



restringido a dichos servicios. Se fundó originalmente en 1992 con el nombre de Evangelical Social Action Forum (ESAF), y funcionó como ONG para después convertirse en ESAF Microfinance, una entidad financiera no bancaria y de microfinanciación que opera con licencia del Banco de la Reserva de la India. Posteriormente cambió su nombre comercial a ESAF Small Finance Bank.
esafbank.com



Eusko Jaurlaritza (el Gobierno Vasco) es el poder ejecutivo de la comunidad autónoma de Euskadi (España) y, como tal, es responsable de la gobernanza, el desarrollo económico, la promoción cultural y la conservación de la lengua y la identidad vascas en dicha región.
euskadi.eus



Coop Exchange es una innovadora plataforma de tecnología financiera diseñada para empoderar a las cooperativas dándoles acceso a mercados de capital, pero respetando los principios cooperativos.
coop.exchange

The Online Home of Cooperatives



DotCoop gestiona los dominios de nivel superior .coop (diseñados exclusivamente para las cooperativas y organizaciones que

NUESTRAS ENTIDADES ASOCIADAS (continuar)

promueven o apoyan los principios cooperativos) y herramientas de branding como la marca COOP. **identity.coop**



Riksborgen es una cooperativa sueca que construye, administra y promueve viviendas de alquiler en propiedad y aboga por los principios cooperativos tanto a nivel local como internacional. **rikshbyggen.se**



La Cámara de Cooperativas de Irán (ICC) sirve como organismo representante del sector cooperativo en Irán, representa efectivamente a las cooperativas iraníes en plataformas nacionales e internacionales y facilita el intercambio de conocimientos y prácticas. **icccoop.ir**



HSB – home of opportunities

HSB es una cooperativa sueca fundada en 1923 que centra su actividad en el desarrollo, administración y explotación de viviendas de alquiler en propiedad más sostenibles. **hsb.se**



NATIONAL AGRICULTURAL COOPERATIVE FEDERATION

La Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas (NACF), más conocida como NongHyup en la República de Corea, apoya al sector agrícola coreano en materia de servicios financieros, marketing agrícola y cadenas de suministro. **nonghyup.com**



中国供销合作社
 CHINA CO-OP

La Federación China de Cooperativas de Suministro y Marketing (ACFSMC) es una organización cooperativa de ámbito nacional que apoya el desarrollo económico rural coordinando la producción y distribución agrícola y los servicios agrícolas en general, y desempeña un papel clave en la modernización de la agricultura del país. **event.china.coop**



Smart Belgium es una cooperativa belga que ayuda a profesionales freelance mediante un modelo exclusivo en el que las personas asociadas pueden gestionar sus actividades profesionales y, al mismo tiempo, disfrutar de prestaciones y protecciones similares a las del personal contratado, como por ejemplo seguridad social y pólizas de seguros. **smartbe.be**



Co-operatives UK es el organismo gremial nacional de las cooperativas del Reino Unido; apoya a negocios cooperativos en diferentes sectores y promueve modelos económicos sostenibles y comunitarios. **uk.coop**

Comité de organización de la Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI

Dr. Ariel Guarco, presidente de la ACI
 Dr. Chandrapal Singh Yadav, presidente de la ACI-AP
 Bhima Subramanyam, presidente de la ICBA
 Bahman Abdollahi, miembro del Consejo de Administración de la ACI
 Iñigo Albizuri, miembro del Consejo de Administración de la ACI
 Ana Aguirre, representante de Juventud de la ACI
 Jeroen Douglas (en virtud de su cargo), director general de la ACI
 Graciela Fernández, presidenta de Cooperativas de las Américas
 Santosh Shukla, director general de la IFFCO

Grupo de personas de referencia

Prof. Hagen Henry, presidente del Comité de Derecho Cooperativo de la ACI
 Prof. Cynthia Giagnocavo, presidenta del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI
 Prof. Ann Hoyt, profesora emérita de la University of Wisconsin-Madison
 Prof. Sonja Novkovic, profesora en la Saint Mary's University; expresidenta del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI
 Dra. Nazik Beishanly, investigadora posdoctoral del programa Marie Curie Sklodowska Actions, Hertie School
 Christine Merkel, experta internacional | Asesora sénior | Integrante del Expert Facility conjunto de la UNESCO y la UE sobre economía creativa y políticas culturales
 Stefania Marcone, exmiembro del Consejo de Administración de la ACI y de Cooperatives Europe | Alto cargo (jubilada) de Legacoop, ItaliaProf. Willy Tadjuje, investigador académico | Profesor de la Universidad de Yaundé II | Presidente e investigador principal de YAMDUSI Expertise
 S. Swaminathan, profesional del sector social y de medios de vida, India
 Tara Sinha, Federación Cooperativa SEWA

The event was produced by the ICA in cooperation with its regional and sectoral organisations:

- Cooperativas de las Américas aciamericas.coop
- Cooperatives Europe coopseurope.coop
- ACI Asia y el Pacífico icaap.coop
- ACI África icaafrica.coop
- Organización Cooperativa Agrícola Internacional (ICFO) icao.coo
- La Organización Cooperativa Internacional de Pesca (ICFO) icfo.coop
- Asociación Internacional de Bancos Cooperativos ICBA icba.coop
- Federación Internacional de Cooperativas y Seguros y Mutuos ICMIF icmif.org
- Cooperativas de Consumo en el Mundo ccw.coop
- Cooperativas de Vivienda Internacional housinginternational.coop
- Cooperativas de Salud health.coop
- CICOPA cicopa.coop

Diseño y documentación por thenews.coop



“GRACIAS POR VUESTRO APOYO
A LA ACI. ¡OS DESEAMOS UN
FANTÁSTICO AÑO INTERNACIONAL
DE LAS COOPERATIVAS 2025!”

EL EQUIPO DE LA CONFERENCIA COOPERATIVA INTERNACIONAL DE LA ACI